

Programa de treinamento sobre empreendedorismo corporativo¹

O programa de treinamento a seguir tem sido aplicado com sucesso pelo autor e sua empresa Empreende em várias organizações brasileiras. Envolve exposições, discussão de estudos de casos, testes de perfil empreendedor, trabalho do plano empreendedor pessoal, identificação e apresentação de oportunidades, e dinâmicas onde se trabalham características-chave dos empreendedores corporativos, tais como criatividade, assumir riscos, estipular metas, trabalho em equipe etc. Maiores informações podem ser obtidas em www.empreende.com.br.

Empreendedorismo Corporativo (16h) **Módulo 1 (4h)**

1. Introdução
2. Conceituando empreendedorismo
3. Diferenças entre o empreendedorismo de *start-up* e o empreendedorismo corporativo (intra-empreendedorismo)
4. Por que o empreendedorismo corporativo é importante para as organizações: a busca da inovação e o foco nos resultados
5. Como ocorre o processo empreendedor nas organizações
6. O papel do empreendedor
7. Mitos sobre o empreendedor de *start-up* e o empreendedor corporativo
8. Diferenças entre empreendedores e administradores
9. Conhecendo as características-chave dos empreendedores
Proatividade, persistência, capacidade de inovar, agilidade na tomada de decisão, iniciativa, avaliando e assumindo riscos, trabalho em equipe, capacidade de planejamento, persuasão e habilidade ao “vender suas idéias” dentro e fora da organização, motivação, busca da diferenciação, auto-estima...
10. Fixação dos conceitos, exercícios práticos, casos, dinâmicas e testes

¹ Este documento pode ser utilizado, reproduzido e distribuído desde que citada a fonte: APÊNDICE B da primeira edição do livro *Empreendedorismo Corporativo*, de José Dornelas, www.josedornelas.com.

Módulo 2 (4h)

1. Criando um ambiente para o empreendedorismo corporativo
2. Entendendo as barreiras existentes, a cultura organizacional e como implementar novos projetos
3. Identificando novas oportunidades de mercado para a organização
4. Diferenciando idéias de oportunidades
 - Criando um ambiente para a geração de idéias
 - A importância da criatividade
 - Implantando um *framework* para identificação e análise de oportunidades
5. Criando um banco de dados de oportunidades
 - A importância de se ter um banco de dados de oportunidades
 - Como implementar um banco de dados de oportunidades
 - Usando o banco de dados de oportunidades
6. Fixação dos conceitos, exercícios práticos, casos, dinâmicas e testes

Módulo 3 (8h)

1. Planejando a implantação das inovações na organização
2. A importância da consonância com a visão empresarial, o planejamento estratégico da organização, suas crenças e valores
3. Identificando o perfil do time para os novos projetos
4. A importância da equipe com conhecimentos e habilidades complementares
5. O plano de negócios como ferramenta de análise da oportunidade e planejamento de sua implementação
6. Elaborando um plano de negócios com foco em resultados
7. Tornando o empreendedorismo corporativo uma prática sistemática na empresa, em busca de rentabilidade, melhores resultados e vantagens competitivas em seu mercado
8. Fixação de conceitos, exercícios práticos, casos, dinâmicas e testes
9. Avaliação do treinamento

Metodologia:

- Aulas expositivas, dinâmicas, trabalhos em grupo, análises de estudos de casos, testes individuais

Inclui atividades prévias de fixação:

- Leitura de material selecionado, estudos de casos e identificação de oportunidades potenciais para serem trabalhadas durante o treinamento