



Sumário

1. Introdução 1

2. O Processo Empreendedor 7

A revolução do empreendedorismo 7

O empreendedorismo no Brasil 14

Análise histórica do surgimento do empreendedorismo 19

Diferenças e similaridades entre o administrador e o empreendedor 21

Conceituando empreendedorismo 28

É possível ensinar empreendedorismo? 30

O processo empreendedor 31

Resumo do capítulo 37

Questões para discussão 37

3. Identificando Oportunidades – Parte 1 47

Diferenciando ideias de oportunidades 47

Fontes de novas ideias 52

Avaliando uma oportunidade 54

Um roteiro para a análise de oportunidades 61

Resumo do capítulo 63
 Questões para discussão 64
 Estudo de caso 1 65
 Questões referentes ao estudo de caso 1 68

4. Identificando Oportunidades – Parte 2 71

Oportunidades na internet 71
 Modelos de negócios na Web 73
 Tendências 79
 Resumo do capítulo 81
 Questões para discussão 81
 Estudo de caso 2 83
 Questões referentes ao estudo de caso 2 91

5. O Plano de Negócios 93

Por que planejar? 94
 A importância do plano de negócios 96
 Afinal, o que é o plano de negócios? 99
 Por que você deveria escrever um plano de negócios? 99
 A quem se destina o plano de negócios? 100
 Estrutura do plano de negócios 101
 O tamanho do plano de negócios e o uso de *software* para sua elaboração 110
 O plano de negócios como ferramenta de venda 113
 O plano de negócios como ferramenta de gerenciamento 116
 Concursos de plano de negócios 117
 Resumo do capítulo 119
 Questões para discussão 119
 Estudo de caso 3 121
 Questões referentes ao estudo de caso 3 125

6. Criando um Plano de Negócios Eficiente 129

Capa 130
 Sumário 132
 Sumário executivo 132
 Descrição da empresa 135
 Produtos e serviços 142

Mercado e competidores 149
Marketing e vendas 158
Análise estratégica 162
Plano financeiro 171
Resumo do capítulo 182
Questões para discussão 183

7. Colocando o Plano de Negócios em Prática:

A Busca de Financiamento 185
Economia pessoal, família, amigos 187
Angel investor (investidor “anjo”) 187
Fornecedores, parceiros estratégicos, clientes e funcionários 188
Capital de risco 188
Programas do governo brasileiro 192
Resumo do capítulo 198
Questões para discussão 199
Estudo de caso 4 200
Questões referentes ao estudo de caso 4 204

8. Buscando Assessoria para o Negócio 207

Incubadoras de empresas 208
Incubadoras de empresas pontocom 210
Sebrae 211
Assessoria jurídica e contábil 211
Universidades e institutos de pesquisa 212
Instituto Empreender Endeavor 214
Franchising 215
Resumo do capítulo 216
Questões para discussão 216
Estudo de caso 5 217
Questões referentes ao estudo de caso 5 221

9. Questões Legais de Constituição da Empresa 223

Criando a empresa 223
Marcas e patentes 230
Resumo do capítulo 234
Questões para discussão 235

Estudo de caso 6 236

Questões referentes ao estudo de caso 6 240

10. Recomendações Finais ao Empreendedor 243

Referências 247

Apêndice 1

Exemplos de Planos de Negócios e Material Complementar On-line
para Alunos, Professores e Empreendedores 253

Apêndice 2

Checklist Inicial para Elaboração de Plano de Negócios 255

Apêndice 3

Sites sobre Empreendedorismo 259