

Educação Empreendedora

José Dornelas

www.josedornelas.com.br

Agenda

- **Conceitos**
- **Metodologias e referências mundiais**
- **Estado da arte**
- **O que ainda precisa ser feito**
- **Exemplos**

Empreendedorismo

+

Inovação

=

Prosperidade

Empreendedorismo

Estilo gerencial

Forma de agir

Busca de oportunidades

Mudança

Inconformismo

Fazer diferente

imaginação

assumir riscos

idéias originais

coragem

Porque estamos falando de empreendedorismo agora se a história está repleta de ações empreendedoras?

feeling

"grandes apostas"

aprendizagem contínua

criatividade

"novo uso para idéias existentes"

- 1. Cenário mudou (custos x receita)**
- 2. Competição aumentou (novos entrantes)**
- 3. Os negócios não serão mais os mesmos em poucos anos (velocidade)**
- 4. Precisamos nos preparar para os desafios**

Quem é o empreendedor?

**“É aquele que faz acontecer,
se antecipa aos fatos e
tem uma visão futura da organização”**

José Dornelas (2001)

networking

fazer a diferença

dinamismo

liderança

organização

risco

visão

Empreendedores de sucesso

motivação

planejamento

criatividade

conhecimento

equipe

explorar oportunidades

paixão

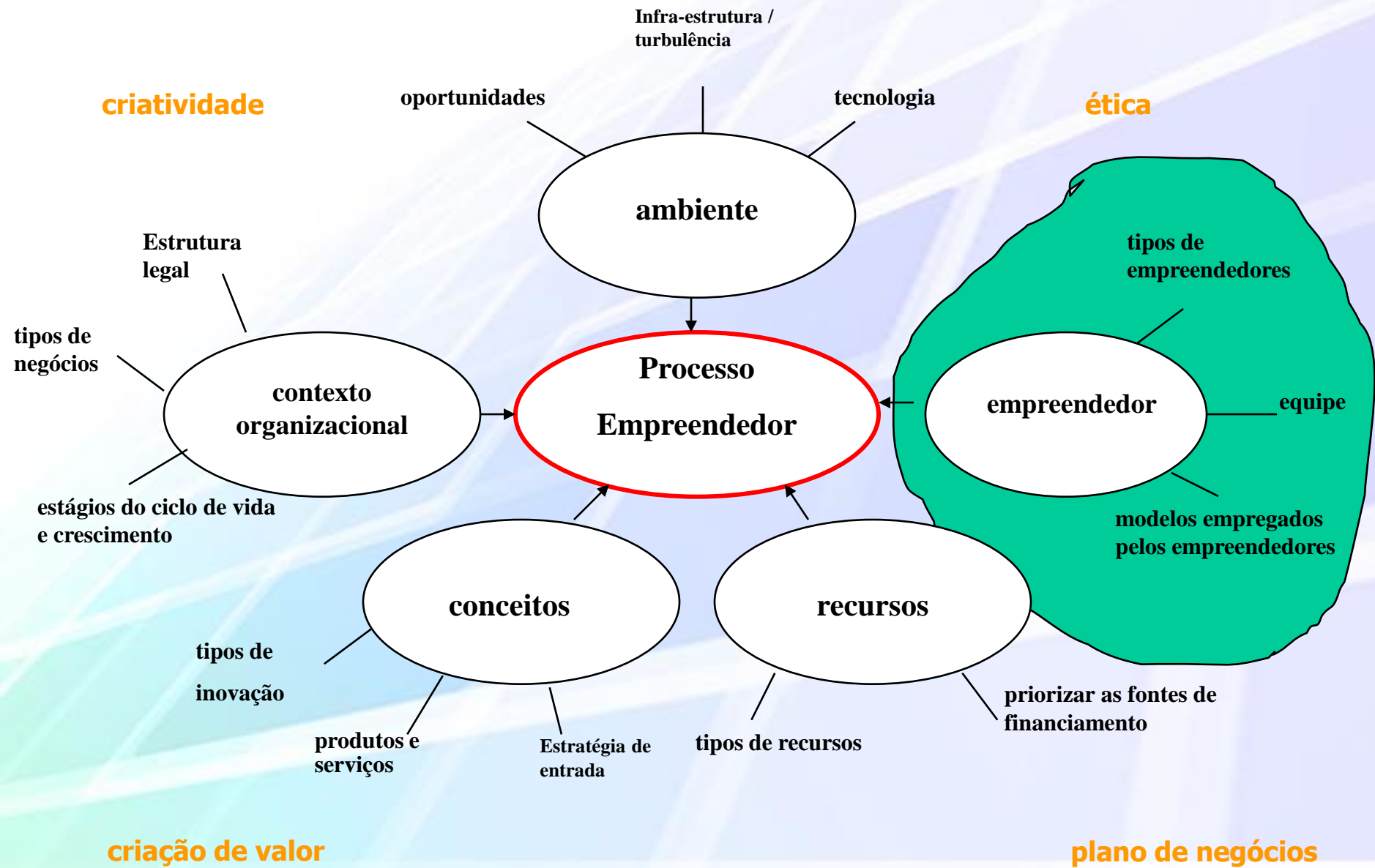
Definições clássicas de empreendedorismo

Harvard Business School

“identificação de novas oportunidades de negócio, independentemente dos recursos que se apresentam disponíveis ao empreendedor”

Babson College

“maneira holística de pensar e de agir, sempre com obsessão por oportunidades, e balanceada por uma liderança”



Processo empreendedor

Passos para a identificação, análise e implementação de oportunidades de negócio, tendo como foco a inovação e a criação de valor.

Identificar e avaliar a oportunidade

criação e abrangência da oportunidade
valores percebidos e reais da oportunidade
riscos e retornos da oportunidade
oportunidade versus habilidades e metas pessoais
situação dos competidores

Desenvolver o Plano de Negócios

1. Sumário Executivo
 2. O Conceito do Negócio
 3. Equipe de Gestão
 4. Mercado e Competidores
 5. Marketing e Vendas
 6. Estrutura e Operação
 7. Análise Estratégica
 8. Plano Financeiro
- Anexos

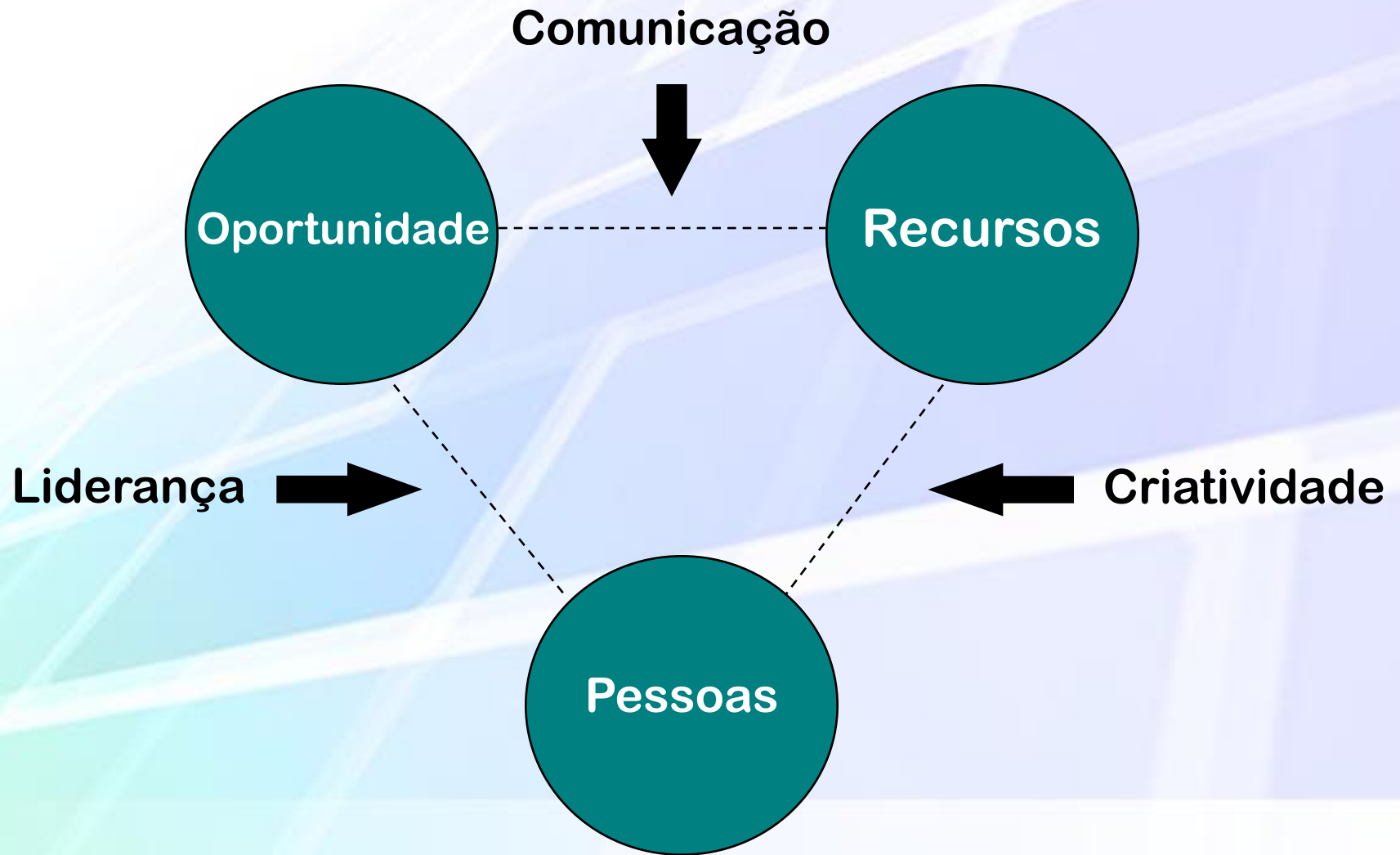
Determinar e Captar os recursos necessários

recursos pessoais
recursos de amigos e parentes
angels
capitalistas de risco
bancos
governo
incubadoras

Gerenciar o negócio

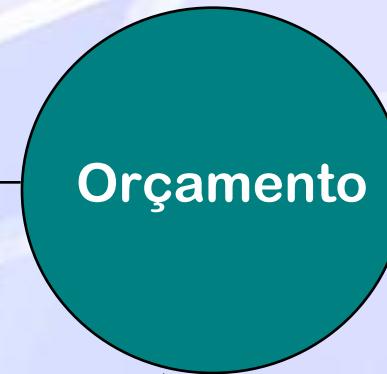
estilo de gestão
fatores críticos de sucesso
identificar problemas atuais e potenciais
implementar um sistema de controle
profissionalizar a gestão
entrar em novos mercados

Processo empreendedor



Como algumas pessoas vêm empreendedorismo

Acabar identificando uma oportunidade?

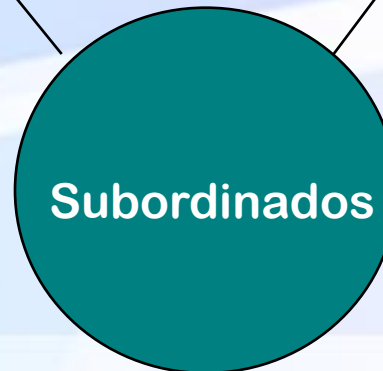


Mesmos componentes, atitude diferente!!!

Evitar riscos

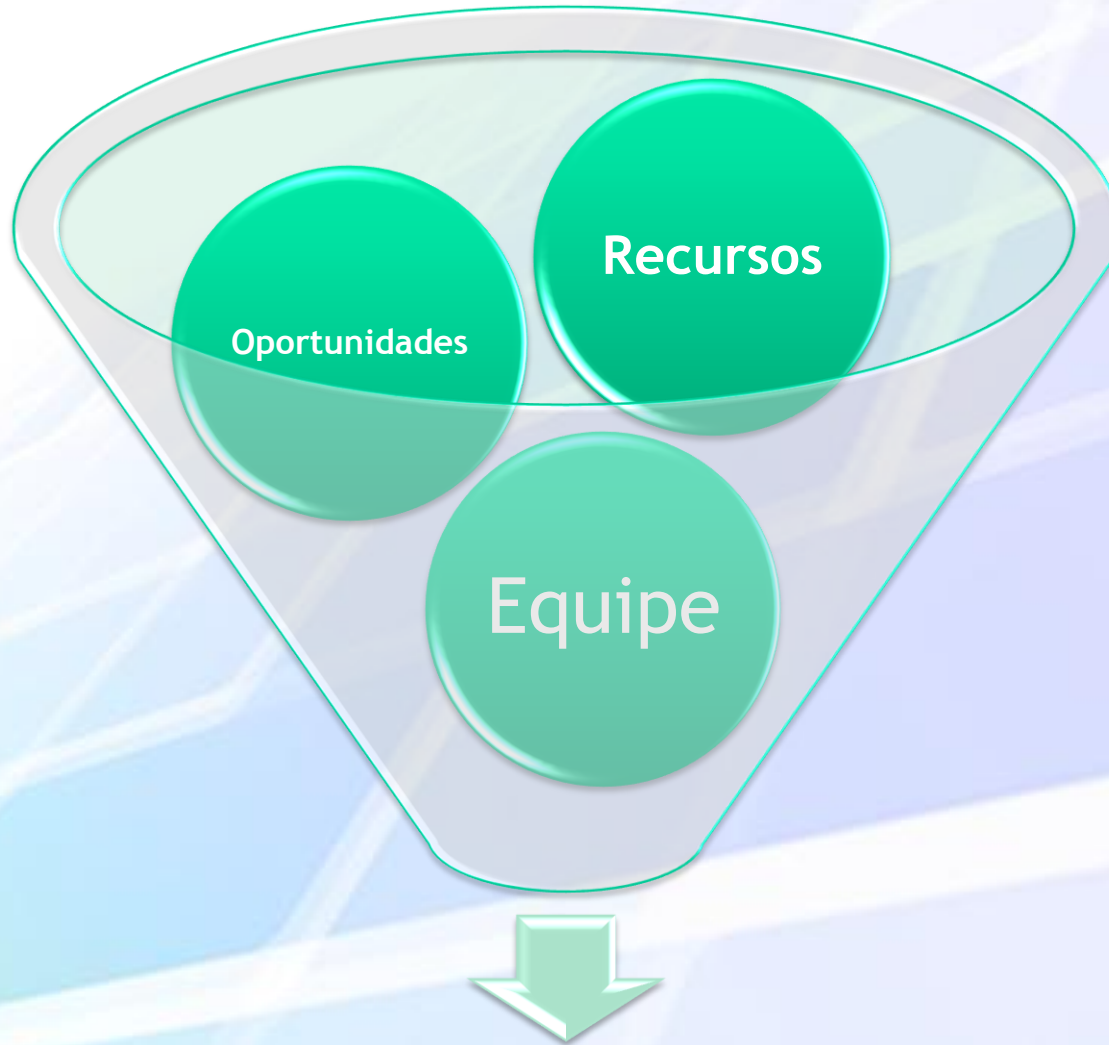


Iniciar com um orçamento



Estabelecer uma base operacional





Sustentabilidad

Desafios

- Adequar conteúdo e metodologias para cada tipo de público-alvo
- Oferecer capacitação e desenvolvimento com enfoques diferenciados para empreendedores de oportunidade e de necessidade
- Continuidade dos programas de forma a acompanhar o desenvolvimento da empresa (ciclo de vida)
- Escalabilidade de resultados
 - Necessidade de métricas e índices de empreendedorismo brasileiros
 - Foco no desenvolvimento local / regional (ex.: APLs) / setorial

Diferentes públicos

- Empreendedores em potencial
- Empresários
 - início (start-up)
 - crescimento (growing biz)
 - consolidação (corporate entrepreneurship)
- Ensino fundamental..., Graduação
- Pós-graduação
 - MBA, mestrado/doutorado

Conteúdo

1. Focar etapas iniciais do processo empreendedor

- Atualmente, o foco maior é dado ao gerenciamento do negócio

Identificar e avaliar a oportunidade

criação e abrangência da oportunidade
valores percebidos e reais da oportunidade
riscos e retornos da oportunidade
oportunidade versus habilidades e metas pessoais
situação dos competidores

Desenvolver o Plano de Negócios

1. Sumário Executivo
2. O Conceito do Negócio
3. Equipe de Gestão
4. Mercado e Competidores
5. Marketing e Vendas
6. Estrutura e Operação
7. Análise Estratégica
8. Plano Financeiro

Anexos

Determinar e Captar os recursos necessários

recursos pessoais
recursos de amigos e parentes
angels
capitalistas de risco
bancos
governo
incubadoras

Gerenciar o negócio

estilo de gestão
fatores críticos de sucesso
identificar problemas atuais e potenciais
implementar um sistema de controle
profissionalizar a gestão
entrar em novos mercados

2. Desenvolver programas que enfoquem as condições de contorno do processo empreendedor

- Atualmente, foca-se o perfil do empreendedor (não da equipe) e o contexto organizacional



Conteúdo

Questões comportamentais

- Mito da criatividade, perfil empreendedor (equipe X indivíduo)...

Ferramentas administrativas (além do plano de negócios)

- Avaliação de oportunidades, inovação, finanças, marketing, gestão de pessoas, negociação, vendas, modelos de negócios, estruturas societárias, questões legais...

Suporte às iniciativas empreendedoras

- Políticas públicas, alternativas de financiamento, entidades de apoio (incubadoras, agências, ONGs...)

Referências mundiais

Foco comportamental

- Entrevista com empreendedor
- Palestra com empreendedor
- Oficinas de criatividade
- Dinâmicas de grupo
- Dinâmicas de tomada de decisão / risco
- *Elevator Speech*
- Vídeos com empreendedores
- Business game de empreendedorismo

Foco no processo empreendedor

- Identificação e análise de oportunidades
- Elaboração do plano de negócios
- Concurso de idéias e planos de negócios
- Vivenciando a experiência empreendedora

Metodologias de capacitação

Metodologias tradicionais

- exposição de conceitos
- cursos de curta duração

Metodologias inovadoras

- dinâmicas e interatividade de grupos
- ensino focado no aprendiz (estudos de casos)
- ludismo
- e-learning
- simuladores
- jogos

Tendências

- ênfase na utilização de tecnologia
- capacitação baseada em exemplos
- escalabilidade

O que precisa ser feito

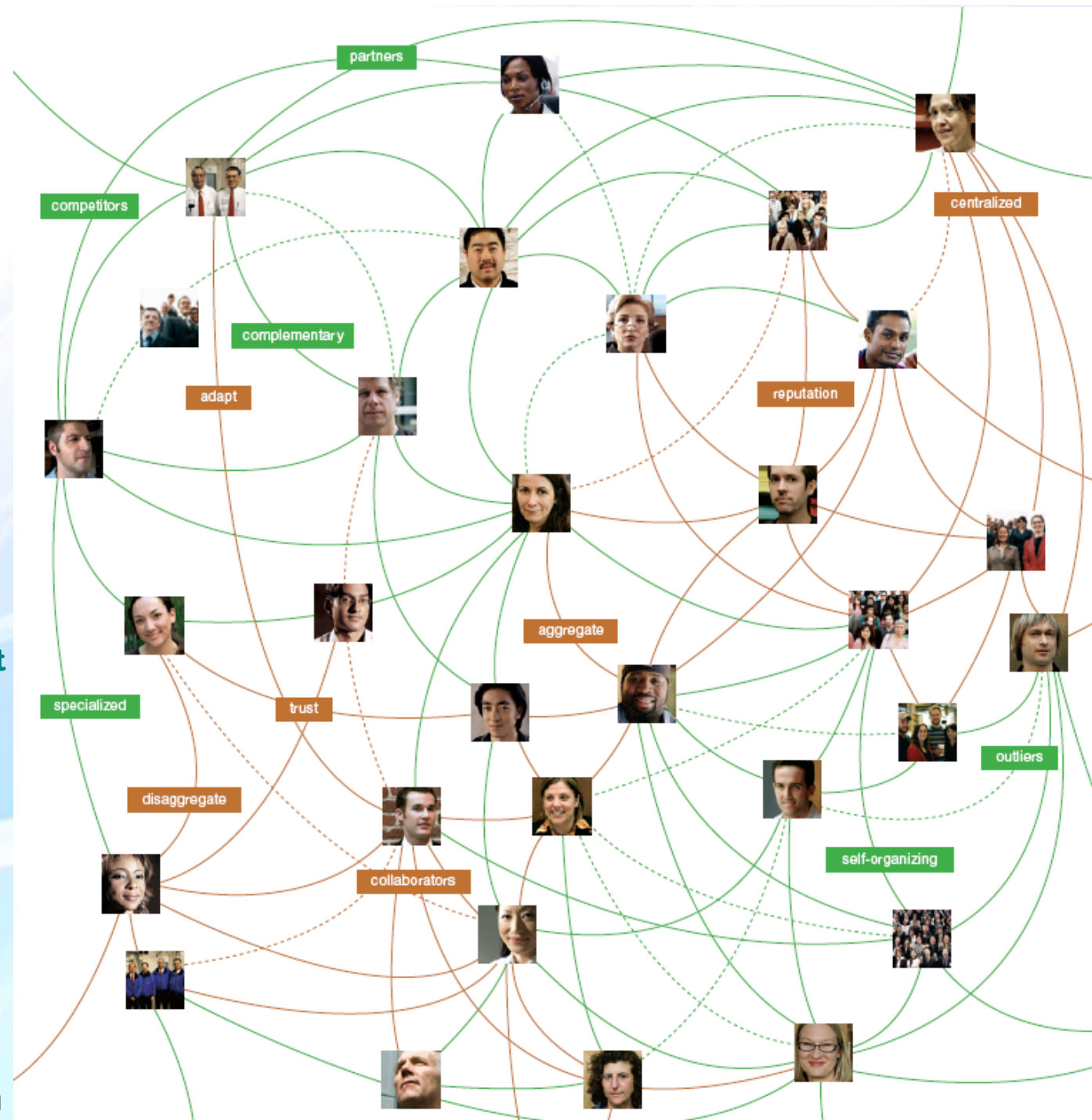
- Aperfeiçoar os programas existentes
- Ampliar seu escopo com base na continuidade (fases de desenvolvimento)
- Agregar mais valor didático-pedagógico
- Inserir novos métodos de ensino / capacitação
- Capacitar multiplicadores com técnicas que têm-se mostrado efetivas
- Focar no desenvolvimento das pessoas (equipes)
- Focar no processo empreendedor
- Introduzir novas ferramentas de apoio
- Passar mais conhecimento de gestão
- Mostrar a relação entre empreendedorismo e desenvolvimento econômico
- Desenvolver conhecimento local via pesquisa local
- Definir métricas e medir resultados dos programas (índice de empreendedorismo)

Qual o futuro das Organizações?

Pesquisa GIO - IBM

Tendências e o novo modelo de empresa:

- Colaboração
- Trabalho em rede
- Unidades menores
- Novo modelo de crescimento
- Inovação como Mindset e não como departamento
- Novas relações de trabalho (contrato empregador-empregado)
- Mobilidade
- Interação entre empresas



Exemplos

- **Produtos**
- **Jogos**
 - Ottomax
 - Ludopark
 - Ilha do empreendedor
- **Mitos e verdades sobre o empreendedor brasileiro**
 - Livros
- **Mecanismos de suporte**
 - Portais: planodenegocios.com.br e easyplan.com.br

www.josedornelas.com

Jogos

Ludo Park

O JOGO DE EMPREENDEDORISMO QUE
TRANSFORMA A SALA DE AULA EM UM
MERCADO DINÂMICO E COMPETITIVO.

Único business game em tempo
real para até 40 jogadores,
Ludo Park é uma solução inovadora
para o ensino da gestão, que estimula
o aluno através de uma intensa
experiência prática e multidisciplinar.



SAIBA MAIS EM WWW.LUDOPARK.COM.BR

www.josedornelas.com

Jogos



eilha do
Empreendedor

Uma competição multi-jogador em uma ilha cheia de oportunidades. Os jogadores devem transformar suas idéias em negócios, entendendo e praticando o processo empreendedor. Pesquisa, planejamento, levantamento e aquisição de recursos, investimento inicial. Quem se sai melhor?

Banco da ilha Mercado da ilha

EM BREVE

Jogos



OTTOMAX

Ottomax é um game que simula um ambiente empresarial, onde o jogador conhece e pratica suas habilidades empreendedoras. O jogador interage com a história, decidindo o dia-a-dia do protagonista tentando levar a empresa ao sucesso.

[VISITE O WEBSITE](#)

[VEJA O TRAILER](#)

