

## ALGAR – Programas PGP e PGI<sup>1</sup>

O Grupo Algar atua nos setores de Telecomunicações, Agronegócios, Serviços e ainda tem participação acionária no Rio Quente Resorts, no segmento de turismo. A sede do Grupo está localizada em Uberlândia (MG). Os dados a seguir referem-se ao ano de 2007.

	R\$ milhões
Receita líquida	1.953
EBITDA	379
Lucro Líquido	68
Investimentos (capex)	212
Exportações	230
Investimentos sociais diretos	2,5
Investimentos educação corporativa	6,7
Número associados (quantidade em mil)	14,1

A Algar possui dois programas corporativos direcionados ao empreendedorismo corporativo e inovação de seus processos, produtos e serviços com foco nos resultados: o Programa de Gestão de Processo (PGP) e o Programa de Gestão de Idéias (PGI).

Acreditando na participação e no potencial criativo de seus talentos humanos, a Algar incentiva o registro e a implementação de idéias que contribuam diretamente para a inovação, empreendedorismo, competitividade e melhoria contínua de suas empresas. Quando há necessidade de levantar fatos e dados para a mensuração e análise são elaborados projetos PGP, utilizando uma metodologia própria denominada Metodologia PGP IMAIA® (Identifica – Mede – Analisa – Implementa – Avalia), que privilegia a utilização de ferramentas estatísticas.

---

<sup>1</sup> As informações aqui contidas foram fornecidas pela Algar e complementam o Capítulo 5 do livro “Empreendedorismo Corporativo”, de José Dornelas. [www.josedornelas.com](http://www.josedornelas.com).

## Objetivos do PGP

- Promover melhoria contínua dos produtos (bens e serviços) e processos.
- Propiciar aplicação da estatística na gestão.
- Desenvolver cultura de foco em resultados.
- Estruturar a implementação de idéias.
- Identificar e trabalhar oportunidades.

Treinamento Vs. 003 – Novembro de 2007

Para melhor organização e gestão, o PGP é realizado em ciclos anuais. Após sete ciclos já realizados, os resultados financeiros obtidos foram significativos. Houve um ganho de cerca de R\$ 137,4 milhões, sendo R\$ 28,3 milhões apenas em 2007. No término de cada ciclo ocorre a exposição dos projetos finalizados, Mostra PGP-PGI, que é aberta à comunidade (clientes, fornecedores, parceiros, estudantes, empresários, dentre outros) onde todas as equipes apresentam os resultados obtidos e são reconhecidas publicamente. Em 2007, foram registrados cerca de 100 projetos, dos quais 46 foram implementados e apresentaram resultados validados pelas áreas de processos e financeira. A Algar acredita que todo projeto gera resultados quantitativos e qualitativos positivos.

Como incentivo, todas as equipes que finalizam seus projetos recebem premiação em dinheiro que correspondem até 10% do resultado líquido financeiro obtido no período de 12 meses.

Milhares de Reais					
Ciclos	Projetos	Associados	Res. Financeiros	Res. Econômicos	Investimentos
PGP 2001	57	274	18.962	5.600	981
PGP 2002	80	379	14.237	9.003	542
PGP 2003	73	359	15.650	12.966	2.848
PGP 2004	64	310	11.770	6.458	2.904
PGP 2005	61	347	19.672	12.507	1.151
PGP 2006	66	399	28.757	25.254	8.321
<b>PGP 2007</b>	<b>46</b>	<b>220</b>	<b>28.326</b>	<b>15.600</b>	<b>1.327</b>
<b>TOTAIS</b>	<b>447</b>	<b>2.288</b>	<b>137.374</b>	<b>87.388</b>	<b>18.074</b>
			<b>224.762</b>		

O PGI, por sua vez, incentiva o processo de geração de idéias. Quando for rápida a execução (sem a necessidade de desenvolver um projeto) ou produzir impacto direto na produtividade dos talentos humanos, a idéia tem um prazo de 30 dias para ser avaliada e, a partir de então, um prazo de 60 dias para a implementação do novo processo. Caso a idéia exija um estudo mais aprofundado poderá ser desenvolvida no PGP ou pela área competente de desenvolvimento de negócios.

Após cinco ciclos do PGI, 2267 idéias foram registradas e 217 implementadas, o que gerou um importante resultado financeiro na ordem de R\$ 1 milhão. O autor que tiver sua idéia implementada no PGI recebe prêmio em dinheiro que varia de R\$50 a R\$500. Além dos resultados financeiros, são valorizados também os resultados qualitativos, principalmente aqueles voltados à sustentabilidade e à satisfação dos clientes e demais *stakeholders*. Ambos os programas são coordenados de forma participativa por meio do Comitê de Gestão de Processos, com representantes de todas as empresas do Grupo Algar.

### **Mostra PGP PGI 2008**

Por meio da valorização da criatividade e troca de conhecimento entre seus associados, o Grupo Algar apresentou, pelo oitavo ano consecutivo, a Mostra PGP PGI 2008, que aconteceu nos dias 14 e 15 de outubro na Unialgar (Algar Universidade de Negócios). Em formato de feira de negócios, a Mostra tem também o objetivo de disseminar

o conhecimento da gestão por dados e fatos para que outras empresas do Grupo ou visitantes possam alavancar resultados satisfatórios e que gerem valor agregado aos seus *stakeholders* e contribuam para a geração de riquezas.

O evento tem como principal objetivo mostrar como a utilização da Metodologia própria e a participação de um time de talentos influencia positivamente nas decisões estratégicas da empresa e em seus resultados financeiros, através da implementação de projetos e idéias bem sucedidas. Tem também o propósito de valorizar talentos internos que geram e implementem as idéias do PGI, divulgar produtos, serviços e soluções das empresas Algar.

Com presença dos acionistas e da alta administração das empresas Algar, são reconhecidos os dez melhores projetos e as dez melhores idéias implementadas no ciclo, onde cada participante do projeto e o autor da idéia recebe um troféu e um prêmio em dinheiro.

Estes programas são gerenciados corporativamente, com acesso a todos os associados do Grupo Algar pelo site [www.pgialgar.com.br](http://www.pgialgar.com.br). Algumas informações estão disponíveis para consulta pelo público externo.





