

Material Complementar

– Ensino a Distância –

Empreendedorismo,

Perfil Empreendedor e

Plano de Negócios

para mais informações sobre como ter acesso e adquirir estes produtos, acesse:

www.planodenegocios.com.br e www.empreende.com.br

Conteúdo

Curso on-line em vídeo "Plano de Negócios: Elaboração e Análise"	3
Curso on-line em vídeo "Planejamento Financeiro no Plano de Negócios"	5
Curso à distância "Planejamento e Criação de novos negócios"	7
Curso à distância "Empreendedorismo Corporativo"	10
Perfil Empreendedor	13
Ottomax - Jogo de empreendedorismo	15

Curso on-line em vídeo "Plano de Negócios: Elaboração e Análise"

Baseado no grande sucesso do curso presencial de mesmo tema, o curso à distância em vídeo **"Plano de Negócios: Elaboração e Análise"** é focado na elaboração e análise de cada seção importante de um plano de negócios (PN), quais as principais estruturas que são preferidas por investidores e as principais informações que devem ser identificadas em um PN.

Inclui tópico com dicas importantes para adequar um PN aos requisitos de fundos de investimento e agências de fomento do governo. Além disso, os participantes têm acesso a exemplos completos de planos de negócios para download, bem com a planilhas financeiras.

O Curso é todo em vídeo, com mais de 3 horas de gravação, organizado em tópicos, e inclui os slides que estão sendo comentados para auxiliar o entendimento.

Aplicação

É muito comum um empreendedor ou investidores se depararem com idéias, sem saber exatamente como analisá-las. Aqueles que possuem recursos para investir em negócios e não sabem por onde começar e aqueles que precisam analisar uma oportunidade e o real potencial de sucesso de um negócio fazem parte do público-alvo deste programa.

Trata-se de uma oportunidade única aos interessados em se associar a novos negócios, aos que buscam idéias/opportunidades para investir/criar novos negócios, acadêmicos, empreendedores interessados em desenvolver um PN de sucesso e àqueles que já possuem um PN e querem saber se o mesmo está adequado para apresentação a investidores e demais interlocutores.

Conteúdo e Programa completo

O conteúdo do curso foi minuciosamente elaborado, buscando referenciar-se no que existe de benchmarking internacional sobre o tema e no que é ensinado e praticado no Babson College, MIT, e Harvard. O curso é ministrado por um dos principais especialistas brasileiros no assunto: [Dr. José Dornelas](#). Veja a seguir o programa completo do curso.

1. Introdução à Análise de Plano de Negócios
 - 1.1 Idéia versus Oportunidade
 - 1.2 O Plano de Negócios no Processo Empreendedor
 - 1.3 Alocação de Recursos no Processo Empreendedor
(Angel investor, Venture Capital, Incubadoras, Inovação...)
 - 1.4 Gestão do Negócio e o Processo Empreendedor
2. Objetivos de um Plano de Negócios
3. Público Alvo do Plano de Negócios
4. A Importância do Planejamento

- 5. Porque muitos não Planejam**
- 6. Aspectos importantes de um Plano de Negócios**
- 7. O que contém um Plano de Negócios**
- 8. Possíveis Estruturas de um Plano de Negócios**
(MIT, Babson College, PN Corporativo, Elevator Speech)
- 9. Tamanho do Plano de Negócios**
- 10. Como escrever um Plano de Negócios**
- 11. As Seções do Plano de Negócios**
- 12. O Sumário Executivo**
- 13. Definindo o Conceito do Negócio**
- 14. Estrutura e Operações**
- 15. Análise de Oportunidades**
- 16. Análise de Mercado**
- 17. Produtos e Serviços**
(Ciclo de vida, Matriz BCG, Características versus Benefícios)
- 18. Equipe Gerencial**
- 19. Marketing e Vendas**
- 20. Projeção de Resultados**
- 21. Análise Estratégica**
(SWOT, Objetivos e Metas, Milestones)
- 22. Plano Financeiro**
(TIR, VPL, Fluxo de Caixa, DRE, Ebitda, Break-even, Payback, Pré e Post-money Valuation)
- 23. Investimento para Empresas Start-up**
- 24. Dicas Finais**

Curso on-line em vídeo "Planejamento Financeiro no Plano de Negócios"

Baseado no grande sucesso do curso presencial de mesmo tema, o curso à distância em vídeo **"Planejamento Financeiro no Plano de Negócios"** é focado na elaboração da seção financeira de um plano de negócios, passo a passo. O curso também conta com uma breve introdução a respeito do processo empreendedor e de diversas estruturas de um Plano de Negócios.

Inclui tópico com dicas importantes para se definirem as técnicas adequadas de valuation (valoração) de uma empresa, bem como adequar um PN aos requisitos de fundos de investimento e agências de fomento do governo.

O Curso é todo em vídeo, acessível apenas on-line, com mais de 3 horas de gravação, organizado em tópicos, e inclui os slides que estão sendo comentados para auxiliar o entendimento, bem como o acesso a planilhas financeiras que geram os demonstrativos financeiros de um PN e suas explicações.

Aplicação

O curso é voltado àqueles que estão desenvolvendo seu plano de negócios ou que pretendem desenvolver um e que buscam obter uma análise de viabilidade de seu projeto, bem como identificar a necessidade de aporte de recursos e determinar quanto vale a sua empresa.

Empreendedores que estão em negociação com capitalistas também fazem parte do público-alvo deste curso, pois aprenderão técnicas financeiras para estabelecer acordos de investimento adequados a ambas as partes. Além disso, gestores de incubadoras de empresas e investidores poderão se beneficiar do curso ao aprenderem como avaliar financeiramente uma oportunidade de negócios.

Conteúdo e Programa completo

O conteúdo do curso foi minuciosamente elaborado, buscando referenciar-se no que existe de benchmarking internacional sobre o tema e no que é ensinado e praticado no Babson College, MIT e Harvard. O curso é ministrado por uma equipe de especialistas brasileiros no assunto: [Dr. José Dornelas](#) e Prof. Gilberto Myiamoto.

Veja a seguir o programa completo do curso:

Parte 1

- Introdução à análise de Plano de Negócios
- Objetivos do Plano de Negócios
- Público-alvo do Plano de Negócios

- O que não pode faltar em um Plano de Negócios
- Estruturas do Plano de Negócios
- Seção financeira do Plano de Negócios
- Busca por financiamento

Parte 2

- Introdução ao planejamento financeiro
- Demonstrações financeiras de um PN
- Projeção de fluxo de caixa
- Análises financeiras
- Análise de investimentos utilizando planilha eletrônica
- Análise da vida econômica de um ativo
- Análise de investimentos para produtos/setores diferentes
- Avaliação de empresas
- Pre-money & Post-money
- Fontes de recursos não reembolsáveis
- Dicas finais

Curso à distância "Planejamento e Criação de novos negócios"

Neste curso você aprenderá a transformar uma idéia em oportunidade, conhecendo os passos para empreender um novo negócio com sucesso, o perfil do empreendedor bem sucedido, a importância do plano de negócios (incluindo vários exemplos), através de estudos de casos, dinâmicas e testes.

Trata-se de um curso com rico conteúdo, baseado na experiência do prof. Dr. José Dornelas - um dos maiores especialistas brasileiros em empreendedorismo - no suporte a mais de 25.000 empreendedores no país.

Aplicação

O curso foi minuciosamente planejado para auxiliar aqueles interessados na criação de um novo negócio e também aos estudantes de cursos universitários relacionados ao empreendedorismo, tanto em nível de graduação, como pós-graduação e MBA.

O diferencial, além do conteúdo inovador e do enfoque prático, encontra-se na abordagem interativa e no uso dos mais modernos recursos tecnológicos para ensino à distância (EAD, e-learning). O participante é instigado a interagir a todo o momento, tornando a experiência de aprendizagem mais harmoniosa, divertida e com retenção garantida dos conceitos abordados.

Conteúdo e recursos disponíveis

O conteúdo do curso foi dividido em 6 módulos. Os três primeiros módulos são voltados ao entendimento do empreendedorismo de novos negócios e no desenvolvimento do perfil empreendedor, através de exemplos e dicas valiosas para que você seja bem-sucedido(a) como empreendedor(a). Os módulos 4 a 6 focam no processo empreendedor, nas fases de constituição da empresa, na identificação da oportunidade, no planejamento do negócio (**contendo vários exemplos de planos de negócios**), na busca de recursos financeiros, no gerenciamento do caixa e nos dilemas comuns aos negócios em fase inicial de desenvolvimento.

Além do conteúdo on-line de cada módulo, o participante terá acesso a mais de 100 páginas com todo o conteúdo do curso para download, testes de perfil empreendedor, planilha de fluxo de caixa, **vários exemplos completos de planos de negócios**, estruturas de planos de negócios, estudos de casos, dicas e material sobre empreendedorismo no Brasil, template para desenvolver seu plano empreendedor pessoal, dinâmicas de criatividade, links para sites de referência sobre o assunto, bibliografia, entre outros recursos.

Módulo 1 - Introdução ao empreendedorismo

- Objetivos deste módulo
- Compreendendo o tema
- Em que organizações o empreendedorismo se aplica
- Imperativo da necessidade de crescimento das empresas
- Criação de novos negócios
- Aspectos fundamentais para o sucesso empreendedor
- Estudo de caso
- Teste de perfil empreendedor
- Resumo do módulo
- Avaliação

Módulo 2 - Conhecendo os empreendedores

- Objetivos deste módulo
- Você se considera empreendedor?
- Como surgem os empreendedores
- Perfil dos empreendedores
- Mitos sobre os empreendedores
- Diferenças entre o empreendedor e o administrador
- Estudo de caso
- Conheça suas características comportamentais empreendedoras
- Resumo do módulo
- Avaliação

Módulo 3 - Desenvolvendo habilidades empreendedoras

- Objetivos deste módulo
- A importância da criatividade
- Estabelecendo metas
- O plano empreendedor pessoal
- Praticando habilidades empreendedoras
- Como vender suas idéias
- Praticando o discurso de venda
- Resumo do módulo
- Desafio

Módulo 4 - O processo empreendedor

- Objetivos deste módulo
- Como ocorre o processo empreendedor
- Modelo de Timmons
- Idéias e oportunidades
- Equipe versus o "super empreendedor"
- Recursos vêm por último

- O plano de negócios
- Estudo de caso
- Resumo do módulo
- Avaliação

Módulo 5 - Identificando oportunidades de negócio

- Objetivos deste módulo
- Por que o foco em oportunidades é importante?
- Onde estão as grandes oportunidades?
- Como saber se tenho uma boa oportunidade em mãos?
- Analisando uma oportunidade de negócio
- Método 3M
- Selecionando as melhores oportunidades
- Checklist final de análise de oportunidades
- Mandamento final de análise de oportunidades
- Resumo do módulo
- Avaliação

Módulo 6 - Desafios empreendedores

- Objetivos deste módulo
- Gerenciamento do fluxo de caixa
- Atenção ao ciclo de vendas
- Foco versus Diversificação
- Empreendedores não ganham escala
- Agilidade versus Controle
- Ansiedade por resultados
- Recomendações finais
- Estudo de caso
- Resumo do módulo

Curso à distância "Empreendedorismo Corporativo"

O programa de Empreendedorismo Corporativo à distância foi desenvolvido com o mais alto padrão tecnológico e contém as principais inovações de conteúdo benchmarking internacional sobre o tema. Através de sessões modulares e progressivas o participante terá a oportunidade de vivenciar todo o processo empreendedor e de identificar oportunidades de negócio para sua corporação.

Aplicação

Pelo fato de ser desenvolvido em módulos, este programa é totalmente customizável e poderá adequar-se às necessidades específicas de cada cliente. Atende desde a necessidade de informações básicas sobre o tema e disseminação rápida junto aos colaboradores, com conteúdo didático e prático, como também ao mais completo desenvolvimento sobre o tema, com conteúdo rico e atual, englobando todas as variantes do empreendedorismo corporativo: o foco nas pessoas e nos processos organizacionais que levarão à inovação e o impacto na estratégia e cultura da organização.

Desta forma, pela amplitude e nível de detalhamento que dá ao assunto, o programa pode ser aplicado em todos os níveis organizacionais, desde o operacional até o mais elevado nível gerencial.

Conteúdo e recursos disponíveis

Alguns dos recursos utilizados e disponibilizados no programa:

- Testes de perfil empreendedor
- Estudos de casos com dilemas empresariais do mundo corporativo
- Biblioteca de conteúdo de empreendedorismo corporativo
- Bibliografia abrangente
- Links para sites de conteúdo relacionados ao assunto
- Possibilidade de download de todo o conteúdo para impressão (cerca de 130 páginas)
- Autonomia total de acesso aos módulos nos horários e dias determinados pelo usuário
- O programa pode ainda ser aplicado acompanhado de tutoria.
- Todo acesso a este curso ocorre através da Internet.

Módulo 1 - Introdução ao empreendedorismo

- Objetivos deste módulo
- Definições
- Em que organizações o empreendedorismo se aplica
- Imperativo da necessidade de crescimento das empresas

- A importância do empreendedorismo
- Empreendedorismo corporativo
- O que é chave no empreendedorismo corporativo
- Estudo de caso
- Resumo do módulo
- Avaliação

Módulo 2 - Conhecendo os empreendedores

- Objetivos deste módulo
- Você se considera empreendedor?
- Como surgem os empreendedores
- Perfil dos empreendedores
- Mitos sobre os empreendedores
- Diferenças entre o empreendedor corporativo e o empreendedor de novos negócios
- Tipos de empreendedores corporativos
- Papéis dos empreendedores corporativos
- Estudo de caso
- Conheça suas habilidades empreendedoras
- Resumo do módulo
- Avaliação
- Desafio: entrevista com empreendedor

Módulo 3 - Desenvolvendo habilidades empreendedoras

- Objetivos deste módulo
- Como o empreendedorismo ocorre na empresa
- Modelo de Timmons
- Idéias e oportunidades
- Equipe versus o "líder solitário"
- Recursos vêm por último
- A importância do planejamento: o plano de negócios
- Estudo de caso
- Resumo do módulo
- Avaliação

Módulo 4 - O processo empreendedor

- Objetivos deste módulo
- Por que as empresas buscam novas oportunidades?
- Onde estão as grandes oportunidades?
- Como saber se tenho uma boa oportunidade em mãos?
- Analisando uma oportunidade de negócio
- Método 3M
- Selecionando as melhores oportunidades
- Checklist final de análise de oportunidades

- Mandamento final de análise de oportunidades
- Resumo do módulo
- Avaliação

Módulo 5 - Identificando oportunidades de negócio

- Objetivos deste módulo
- A importância da criatividade
- Estabelecendo metas
- O plano empreendedor pessoal
- Praticando habilidades empreendedoras
- Como vender suas idéias na organização
- Praticando o discurso de venda
- Resumo do módulo
- Avaliação

Módulo 6 - Desafios empreendedores

- Objetivos deste módulo
- Desafios da organização empreendedora
- O papel dos líderes estratégicos
- Estratégias top-down e bottom-up
- Criando um ambiente pró-empresendedorismo
- Cultura organizacional
- Sistematização do processo empreendedor
- Superando barreiras organizacionais
- Atingindo os objetivos
- Estudo de caso
- Os 10 mandamentos do empreendedor corporativo
- Resumo do módulo
- Avaliação
- Avaliação final

Perfil Empreendedor

Desenvolva seu perfil empreendedor! Para isso, o primeiro passo é conhecer suas habilidades e características comportamentais empreendedoras.

As habilidades requeridas de um empreendedor podem ser classificadas em três áreas: Técnicas, Gerenciais e Características pessoais.

- As habilidades técnicas envolvem saber escrever, saber ouvir as pessoas e captar informações, ser um bom orador, ser organizado, saber liderar e trabalhar em equipe e possuir know-how técnico na sua área de atuação.
- As habilidades gerenciais incluem as áreas envolvidas na criação, desenvolvimento e gerenciamento de uma nova empresa: marketing, administração, finanças, operacional, produção, tomada de decisão, controle das ações da empresa e ser um bom negociador.
- Algumas características pessoais incluem: ser disciplinado, assumir riscos, ser inovador, ser orientado a mudanças, ser persistente e ser um líder visionário.

São 4 testes de perfil empreendedor e o jogo dos pinos (dinâmica lúdica de características empreendedoras).

Conheça a descrição de cada item do pacote Perfil Empreendedor:

1. Teste das Características Comportamentais Empreendedoras (o consagrado teste de McClelland)

- Composto por 55 questões e validado por mais de 100.000 pessoas no mundo.
- Apresenta o resultado de seu comportamento para 10 características comportamentais empreendedoras essenciais: Busca de Oportunidades e Iniciativa; Persistência; Comprometimento; Exigência de Qualidade e Eficiência; Correr Riscos Calculados; Estabelecimento de Metas; Busca de Informações; Planejamento e Monitoramento Sistemático; Persuasão e Rede de Contatos; Independência e Autoconfiança.

2. Teste das Habilidades Empreendedoras

- Composto por 35 questões e validado por milhares de empreendedores.
- Apresenta resultado de 5 habilidades empreendedoras essenciais: Motivação para a realização; Autocontrole (autonomia); Propensão a assumir riscos; Resolução de problemas; Poder de influência.

3. Teste de Auto-avaliação de seu Perfil Empreendedor

- Composto por 30 questões/itens para você mensurar seu perfil empreendedor em relação ao ambiente, atitudes e know-how.
- Mede comprometimento e determinação; obsessão por oportunidades; tolerância ao risco, ambigüidade e incertezas, criatividade, autoconfiança e habilidade de adaptação; motivação e superação; liderança.
- Resultado mostra se você é ou não empreendedor.

4. Teste de habilidades gerenciais com análise de GAP

- Mede suas competências gerenciais atuais e compara com o que você precisa para atuação em sua empresa, com análise de GAP.
- Envolve questões relativas a marketing, Operações/produção, Finanças, Administração, Relacionamento interpessoal/equipes, aspectos legais.
- Resultado mostra seus principais GAPs e no que você precisa melhorar.

5. Jogo dos pinos

- Jogo interativo pela Internet que você disputará com mais dois adversários virtuais pré-programados. Para ser bem sucedido e vencer o jogo você deverá praticar várias habilidades empreendedoras.

Ottomax - Jogo de empreendedorismo

O portal Plano de Negócios, sendo o principal canal de divulgação e vendas do jogo Ottomax -- business game de empreendedorismo desenvolvido pelo Prof. Dornelas --, traz a você a oportunidade de vivenciar o empreendedorismo de forma lúdica.

Aplicação

O jogo Ottomax foi desenvolvido com base em muita pesquisa e análise da prática do empreendedorismo no país. Ao jogar, o usuário poderá vivenciar uma experiência singular em um ambiente virtual, baseado na Internet, onde enfrentará verdadeiros dilemas empreendedores.

Conheça mais sobre o jogo acessando o site www.ottomax.com.br

Conteúdo e recursos disponíveis

Através do jogo Ottomax o usuário pode praticar e conhecer suas habilidades empreendedoras, via simulação do ambiente empresarial de empresas reais e da confrontação com dilemas empresariais aonde as características empreendedoras são mais necessárias nos dias atuais. Fazem parte do jogo 15 características empreendedoras, com dezenas de cenários, animações, personagens, ambientes, sons etc. O jogo parte de uma história criativa na qual você, o jogador, deverá tomar decisões diárias para fazer a empresa ser bem-sucedida.

É um produto inédito e aplica-se tanto a empreendedores em potencial, estudantes, bem como aos empreendedores corporativos. Em caso de aquisição de licenças para empresas ou grupos de alunos/escolas, uma área administrativa permite a análise dos resultados globais, comparação da performance individual e de cada grupo, bem como relatórios completos do perfil empreendedor de cada participante.

Você poderá jogar o Ottomax de qualquer computador, sempre continuando do lugar onde parou no último acesso. Isso porque o Ottomax não precisa de CD, nem de instalação, sendo totalmente online, o que permite o acesso de qualquer PC, sendo necessária apenas conexão permanente com a internet.

Características empreendedoras avaliadas:

- » Autonomia
- » Avaliação de riscos
- » Busca por conhecimento
- » Capacidade de decisão
- » Capacidade de networking
- » Capacidade realizadora

- » Comprometimento
- » Dedicção
- » Identificação de oportunidades
- » Liderança
- » Organização
- » Otimismo
- » Planejamento
- » Trabalho em equipe
- » Visão