



EMPREENDA
NOS FINAIS DE SEMANA
(E FIQUE RICO)

www.saraivauni.com.br







EMPREENDA NOS FINAIS DE SEMANA (E FIQUE RICO)

JOSÉ DORNELAS



Use o tempo livre
e crie um negócio
lucrativo no final
de semana





Rua Henrique Schaumann, 270 – CEP: 05413-010
Pinheiros – TEL.: PABX (0XX11) 3613-3000
Fax: (11) 3611-3308 – Televidas: (0XX11) 3613-3344
Fax Vendas: (0XX11) 3268-3268 – São Paulo – SP
Endereço Internet: <http://www.saraivauni.com.br>

Filiais

AMAZONAS/RONDÔNIA/RORAIMA/ACRE

Rua Costa Azevedo, 56 – Centro
Fone/Fax: (0XX92) 3633-4227 / 3633-4782 – Manaus

BAHIA/SERGIPE

Rua Agripino Dórea, 23 – Brotas
Fone: (0XX71) 3381-5854 / 3381-5895 / 3381-0959 – Salvador

BAURUR/SÃO PAULO (sala dos professores)

Rua Monsenhor Claro, 2-55/2-57 – Centro
Fone: (0XX14) 3234-5643 / 3234-7401 – Baurur

CAMPINAS/SÃO PAULO (sala dos professores)

Rua Camargo Pimentel, 660 – Jd. Guanabara
Fone: (0XX19) 3243-8004 / 3243-8259 – Campinas

CEARÁ/PIAUÍ/MARANHÃO

Av. Filomeno Gomes, 670 – Jacarecanga
Fone: (0XX85) 3238-2323 / 3238-1331 – Fortaleza

DISTRITO FEDERAL

SIA/SUL Trecho 2, Lote 850 – Setor de Indústria e Abastecimento
Fone: (0XX61) 3344-2920 / 3344-2951 / 3344-1709 – Brasília

GOIÁS/TOCANTINS

Av. Independência, 5330 – Setor Aeroporto
Fone: (0XX62) 3225-2882 / 3212-2806 / 3224-3016 – Goiânia

MATO GROSSO DO SUL/MATO GROSSO

Rua 14 de Julho, 3148 – Centro
Fone: (0XX67) 3382-3682 / 3382-0112 – Campo Grande

MINAS GERAIS

Rua Além Paraíba, 449 – Lagoinha
Fone: (0XX31) 3429-8300 – Belo Horizonte

PARÁ/AMAPÁ

Travessa Apinagés, 186 – Batista Campos
Fone: (0XX91) 3222-9034 / 3224-9038 / 3241-0499 – Belém

PARANÁ/SANTA CATARINA

Rua Conselheiro Laurindo, 2895 – Prado Velho
Fone: (0XX41) 3332-4894 – Curitiba

PERNAMBUCO/ ALAGOAS/ PARAÍBA R. G. DO NORTE

Rua Corredor do Bispo, 185 – Boa Vista
Fone: (0XX81) 3421-4246 / 3421-4510 – Recife

RIBEIRÃO PRETO/SÃO PAULO

Av. Francisco Junqueira, 1255 – Centro
Fone: (0XX16) 3610-5843 / 3610-8284 – Ribeirão Preto

RIO DE JANEIRO/ESPÍRITO SANTO

Rua Visconde de Santa Isabel, 113 a 119 – Vila Isabel
Fone: (0XX21) 2577-9494 / 2577-8867 / 2577-9565 – Rio de Janeiro

RIO GRANDE DO SUL

Av. A. J. Renner, 231 – Farrapos
Fone: (0XX51) 3371-4001 / 3371-1467 / 3371-1567 – Porto Alegre

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SÃO PAULO (sala dos professores)

Av. Brig. Faria Lima, 6363 – Rio Preto Shopping Center – V. São José
Fone: (0XX17) 227-3819 / 227-0982 / 227-5249 – São José do Rio Preto

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS/SÃO PAULO (sala dos professores)

Rua Santa Luzia, 106 – Jd. Santa Madalena
Fone: (0XX12) 3921-0732 – São José dos Campos

SÃO PAULO

Av. Antártica, 92 – Barra Funda
Fone: PABX (0XX11) 3613-3666 – São Paulo

ISBN 978-85-02-10101-2

CIP-BRASIL. Catalogação na fonte
Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ.

D757e

Dornelas, José Carlos Assis, 1971-

Empreenda nos finais de semana (e fique rico) : use o tempo livre e erie um negócio lucrativo no final de semana / José Dornelas. - São Paulo : Saraiva, 2010.

-(101 Maneiras)

ISBN 978-85-02-10101-2

1. Empreendimentos. 2. Empresas novas. 3. Sucesso. I. Título. II. Série.

10:2461.

CDU: 658.4012

CDU: 65.012.2

26.05.10 04.06.10

019424

Copyright © José Dornelas
2010 Editora Saraiva
Todos os direitos reservados.

Direção editorial Flávia Alves Bravin
Coordenação editorial Ana Paula Matos
Cisele Folha Mós
Julliana Rodrigues de Queiroz
Rita de Cássia da Silva
Produção editorial Daniela Nogueira Secondo
Rosana Peroni Fazolari
Marketing editorial Nathalia Setrini
Arte e produção Crayon Editorial
Capa Alberto Mateus

Contato com o editorial
editorialuniversitario@editorasaraiva.com.br



Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora Saraiva. A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na lei nº 9.610/98 e punido pelo artigo 184 do Código Penal.



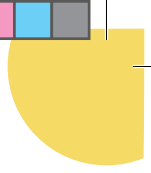
Sobre o autor

José Dornelas é um dos maiores especialistas brasileiros em empreendedorismo e um dos mais requisitados conferencistas sobre o tema no país. Já empreendeu vários negócios de sucesso e preside a *Emprende* – consultoria especializada em empreendedorismo, plano de negócios e captação de recursos. Realizou seu pós-doutoramento nos Estados Unidos e foi o primeiro e único professor brasileiro como *Visiting Scholar* no Centro de Empreendedorismo do Babson College – considerada a melhor escola de negócios com foco em ensino de empreendedorismo no mundo. É engenheiro pela USP-São Carlos, com mestrado e doutorado também pela USP, especialização em marketing pela ESPM e cursos de extensão em Harvard e no MIT. Leciona em cursos de MBA na Fundação Instituto de Administração (FIA), na Universidade de São Paulo (USP) e como professor convidado em diversos programas no país e no exterior. É autor de diversos livros e mantém o blogsite <<http://www.josedornelas.com>>, com dicas e informações aos interessados em empreender.

Contato com o autor: dornelas@editorasaraiva.com.br.







Apresentação

Empreender nos finais de semana é uma alternativa para quem está interessado em empreender mas não tem tempo. Com informações objetivas e práticas este livro auxiliará o leitor a seguir todas as etapas do processo empreendedor para a criação de uma empresa de sucesso que lhe proporcione lucros.

Ganhar dinheiro não é tarefa simples, mas, para os empreendedores, quanto maiores os desafios, mais interessante a jornada. Este livro mostra que mesmo com pouco tempo disponível é possível montar um negócio que pode ser a chave para a autonomia financeira e a felicidade profissional.

A Coleção **101 MANEIRAS** traz de forma simples e objetiva recomendações comprovadamente eficazes àqueles que buscam colocar suas ideias em prática.

A seguir, são apresentadas dez seções que contêm maneiras de “fazer acontecer” relacionadas ao empreendedorismo de final de semana. Siga as lições aqui apresentadas e tenha certeza de que suas chances de sucesso serão muito maiores.



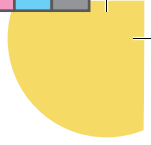


Você também pode acessar o site www.josedornelas.com.br. Lá você encontrará informações práticas e úteis sobre empreendedorismo e desenvolvimento de negócios, bem como material complementar para download.

Desejo sucesso na sua jornada empreendedora, que poderá começar no final de semana e, quem sabe, tornar-se um negócio bem-sucedido também em tempo integral!

JOSÉ DORNELAS





Sumário

PARTE 1 Transformando sonhos em realidade

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Você faz parte do grupo dos que sonham com o negócio próprio? | 17 |
| 2 | Superando desafios para sair do mundo dos sonhos | 19 |
| 3 | Acreditar no sucesso é essencial | 21 |
| 4 | Quem não tem cão caça com gato | 23 |
| 5 | Mais tempo não significa mais chance de sucesso | 25 |
| 6 | Determine quanto tempo você tem para empreender | 27 |
| 7 | A decisão é só sua | 29 |
| 8 | Quando o momento não é oportuno | 31 |
| 9 | Quando o final de semana é a única saída | 33 |
| 10 | Sonho <i>versus</i> realidade | 35 |

PARTE 2 A decisão de empreender

| | | |
|----|--|----|
| 11 | Analise os prós e os contras | 39 |
| 12 | Depois de tomar a decisão, não volte atrás | 41 |
| 13 | Assuma riscos calculados | 42 |
| 14 | Será necessária uma equipe para ajudá-lo | 44 |
| 15 | Envolvendo a família | 46 |
| 16 | Diga “não” aos curiosos. | 48 |
| 17 | Você quer ser grande? | 50 |





| | | |
|----|---|----|
| 18 | É para valer ou apenas um passatempo? | 52 |
| 19 | Você quer ser empreendedor? | 54 |
| 20 | Prepare-se para empreender | 56 |

PARTE 3 O desafio de empreender nos finais de semana

| | | |
|----|---|----|
| 21 | O que é diferente | 61 |
| 22 | O que é igual | 63 |
| 23 | Só coragem não basta | 65 |
| 24 | Entenda o processo empreendedor para negócios de fim de semana | 67 |
| 25 | Não se menospreze | 70 |
| 26 | Planejar e executar são questões de sobrevivência | 72 |
| 27 | Alguns negócios exigem mais que o final de semana | 75 |
| 28 | Defina o seu objetivo | 77 |
| 29 | Qual é a sua visão? | 79 |
| 30 | Entenda o que é empreender nos finais de semana | 81 |

PARTE 4 Trabalhando em casa

| | | |
|----|--|----|
| 31 | Terno ou pijama? | 85 |
| 32 | Escritório virtual | 87 |
| 33 | Transformando a sala em escritório | 89 |
| 34 | A necessidade de uma rotina de trabalho | 91 |
| 35 | Estou ocupado! | 93 |
| 36 | Reunindo-se com clientes | 95 |
| 37 | Morando na empresa ou trabalhando em casa? | 97 |
| 38 | Cuide-se para não ficar estressado | 99 |





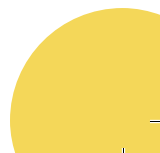
| | | |
|----|---|-----|
| 39 | Terceirizando e ganhando mais tempo | 101 |
| 40 | Vantagens e desvantagens de trabalhar em casa | 103 |

PARTE 5 Analisando suas ideias

| | | |
|----|--|-----|
| 41 | Comece listando suas ideias | 107 |
| 42 | Quando você não tem ideias | 109 |
| 43 | Ideias não fazem acontecer | 111 |
| 44 | Oportunidades são mais fortes do que ideias | 113 |
| 45 | O passo a passo para analisar uma oportunidade | 115 |
| 46 | A sazonalidade pode matar o seu negócio | 117 |
| 47 | Seu cliente quer atendimento imediato | 119 |
| 48 | Tenha clareza das limitações do seu negócio | 121 |
| 49 | A decisão está tomada | 123 |
| 50 | Diferenciando ideias de oportunidades | 125 |

PARTE 6 Planejando o negócio de final de semana

| | | |
|----|---|-----|
| 51 | Planejar é pré-requisito para o sucesso como empreendedor | 129 |
| 52 | Desenvolva um Plano de Negócios | 131 |
| 53 | Determine a necessidade de investimento para o negócio | 133 |
| 54 | Onde buscar dinheiro | 135 |
| 55 | O investimento inicial não será suficiente | 137 |
| 56 | Contrair empréstimo ou investir os próprios recursos? | 139 |
| 57 | Há investidores para negócios de final de semana? | 141 |
| 58 | Programa Empreendedor Individual | 143 |
| 59 | Deixando de ser um empreendedor de final de semana | 145 |
| 60 | Aprendendo a planejar | 147 |





PARTE 7 Gerenciando o negócio com pouco tempo

| | | |
|----|---|-----|
| 61 | Enfoque em formar e gerir pessoas | 153 |
| 62 | Dê atenção ao relacionamento com fornecedores | 155 |
| 63 | Você é o seu principal vendedor | 157 |
| 64 | Desenvolva um plano de marketing | 159 |
| 65 | Acompanhe a execução das ações planejadas | 161 |
| 66 | Mudar o rumo quando necessário | 163 |
| 67 | Delegar é uma arte | 165 |
| 68 | Não se esqueça do fluxo de caixa | 167 |
| 69 | Conheça seu estilo de gestão | 169 |
| 70 | Memorize sua agenda de trabalho | 171 |

PARTE 8 Empreendendo em tempo integral

| | | |
|----|---|-----|
| 71 | Nem todo negócio de final de semana é viável em tempo integral | 175 |
| 72 | Quando o final de semana já não é suficiente | 177 |
| 73 | Criando coragem para dar um passo além | 179 |
| 74 | Tornando-se um empreendedor em tempo integral | 181 |
| 75 | Você precisará de mais investimento, de novo | 183 |
| 76 | Cuidado para não se endividar e acabar com o sonho | 185 |
| 77 | Repensando o estilo de vida | 187 |
| 78 | Enfrentando o dilema do crescimento | 189 |
| 79 | Nunca é tarde para recomeçar | 191 |
| 80 | O momento certo de mudar | 193 |



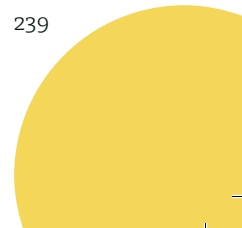


PARTE 9 Ficando rico

| | | |
|----|--|-----|
| 81 | Mitos e verdades sobre ficar rico empreendendo no final de semana | 197 |
| 82 | O objetivo financeiro pode ser atingido com um negócio em tempo parcial | 199 |
| 83 | Dinheiro não é tudo | 201 |
| 84 | Conheça a principal motivação dos empreendedores | 203 |
| 85 | O empreendedor rico | 205 |
| 86 | Administre seu patrimônio | 207 |
| 87 | Diversifique seus investimentos | 209 |
| 88 | Trabalhe menos e ganhe mais | 211 |
| 89 | Aposentadoria não combina com empreendedor rico | 213 |
| 90 | O que é riqueza para você? | 215 |

PARTE 10 O que vem depois

| | | |
|-----|--|-----|
| 91 | A vida continua depois de cumprir a meta | 221 |
| 92 | Buscando novos desafios | 223 |
| 93 | Começar de novo ou fazer crescer o que você já conquistou | 225 |
| 94 | O poder da experiência | 227 |
| 95 | Ensinando os novos empreendedores | 229 |
| 96 | Seu exemplo será seguido | 231 |
| 97 | Novos sonhos | 233 |
| 98 | Aproveitando a vida | 234 |
| 99 | Empreendedorismo social no final de semana | 235 |
| 100 | Quando o prazer está na jornada | 237 |
| 101 | Deixe um legado | 239 |







Parte **1**

Transformando
sonhos em realidade







Você faz parte do grupo dos que sonham com o negócio próprio?

Empreender um negócio próprio é para você? Parece uma pergunta simples de responder, mas nem sempre as pessoas se sentem seguras em tomar a decisão de encarar o desafio com o comprometimento necessário para o sucesso.

O conceito de empreendedorismo já é bastante difundido no Brasil, e a mídia tem contribuído para que o assunto não saia de pauta. Escolas de negócios e entidades de apoio estão consolidando o ensino de empreendedorismo e o suporte aos interessados em empreender, bem como àqueles que já estão à frente do próprio negócio.

O Brasil é um país que se destaca por ter um alto nível de atividade empreendedora, e os brasileiros são conhecidos pelo espírito empreendedor, pela criatividade e vontade de ser dono do próprio nariz. O desejo de autonomia guia os brasileiros para a atividade por conta própria, muitos dos quais de maneira bastante amadora e sem preparo.





Fazer parte do grupo dos que sonham com o negócio próprio não é o bastante. Você precisa querer ir além do tentar. Mas não basta apenas ousadia e motivação. Será necessário fazer a diferença para vencer. Você está preparado para o desafio?

**O Brasil é um país
que se destaca
por ter um alto
nível de atividade
empreendedora.**





Superando desafios para sair do mundo dos sonhos

Sonhar é mais que necessário, trata-se de um momento seu, individual, que pode lhe trazer muitas ideias, inspiração e mostrar a luz no fim do túnel. Empreendedores sonham, mas conseguem sair do mundo dos sonhos e enfrentar os dilemas da vida real com pragmatismo e foco.

Os desafios para aqueles que ainda se encontram na fase inicial – o sonho – são muitos: conciliar trabalho, família, lazer e eventualmente ter de mudar a rotina e o estilo de vida para que o sonho se concretize. Antes de dar o primeiro passo, responda a duas perguntas:

O que você quer para a sua vida nos próximos cinco anos?





O que você não quer para a sua vida nos próximos cinco anos?

Após ter respondido a essas perguntas e refletido sobre suas respostas, dê o próximo passo, determinando o que deverá mudar na sua vida para poder transformar seu sonho em realidade. Liste a seguir as mudanças que serão necessárias, relacionando o máximo de assuntos que julga relevantes. O momento é de saber o que é preciso ser feito e não necessariamente de discutir como será feito.





Acreditar no sucesso é essencial

Quem não acredita que pode vencer não vencerá. Em empreendedorismo essa é uma máxima mais que verdadeira. Ao identificar muitas mudanças necessárias para concretizar o seu sonho, a primeira impressão que tem é de que não conseguirá superar tantos desafios. Mas, se você pensar assim, jamais será um empreendedor.

Os empreendedores têm muitas características que os distinguem das pessoas que apenas sonham. São curiosos, têm visão de futuro, lideram e inspiram, planejam os próximos passos, têm iniciativa e comprometem-se com o que almejam. Você não ouvirá de um empreendedor a resposta “Não é possível”, pois ele acredita que sempre terá uma solução para os problemas. Muitas vezes há excesso de otimismo, mas se você analisar histórias de sucesso perceberá que a convicção do empreendedor sempre será um diferencial para conquistar os resultados marcantes de sua carreira.

Por isso, é importante acreditar no seu potencial e que o sucesso fará parte de sua história. Não há como ser bem-





-sucedido se não acreditar que é possível. É claro que apenas pensar no sucesso não basta, é preciso se esforçar e trabalhar muito para alcançá-lo. E a primeira etapa é vislumbrar um futuro vitorioso.

Os empreendedores têm muitas características que os distinguem das pessoas que apenas sonham.






Quem não tem cão caça com gato

Você está comprometido com o seu futuro, acredita no seu sucesso, mas não consegue empreender por falta de tempo? Se essa é a sua situação, saiba que há solução para o seu problema. Empreender no final de semana não é algo tão raro assim, pois muitos empreendedores utilizam o único tempo livre de que dispõem para colocar em prática suas ideias. Há negócios que funcionam muito bem nos finais de semana e até em horários alternativos durante a semana e podem trazer bom retorno para o empreendedor. Caso a sua ideia de negócio possa ser administrada nessas condições, não se acanhe. Arregace as mangas e coloque o seu espírito empreendedor em ação.

Não importa o seu objetivo ao abrir um negócio de final de semana: se servirá para complementar a renda familiar, para ocupar o tempo livre ou mesmo para testar a sua ideia com cautela. O importante é saber que é possível ter um bom negócio de final de semana, desde que seja bem administrado. Essa talvez seja uma das diferenças marcantes entre um negócio em tempo integral e outro em tempo parcial.





**Arregace
as mangas
e coloque o
seu espírito
empreendedor
em ação.**

No negócio em tempo integral, o foco é totalmente voltado para a empresa, mas o empreendedor consegue ter um pouco mais de flexibilidade na gestão do tempo. No negócio em tempo parcial, o empreendedor deve ser um administrador extremamente eficaz e dedicado à gestão; do contrário, não conseguirá cumprir suas metas.

Todos os negócios trazem desafios. Se o seu é o tempo exíguo, trate essa demanda como uma característica da empresa, não como uma barreira intransponível.



Mais tempo não significa mais chance de sucesso

Se você tivesse todo o tempo do mundo para se dedicar ao seu negócio, suas chances de sucesso seriam maiores? Não necessariamente. Ter mais tempo pode se mostrar uma clara vantagem competitiva desde que bem administrado. O fato é que, na maioria dos casos, a disponibilidade de tempo faz com que muitas pessoas não deem a atenção adequada às atividades essenciais que levam uma empresa ao crescimento. Normalmente quem tem tempo não se incomoda em trabalhar dez, 12, 14 horas por dia e ainda se orgulha disso. Parece que sempre há algo para fazer, e trabalhar bastante dá a sensação de dever cumprido. Se você age dessa forma, entenda que, se não houver metas para cumprir, trabalhar bastante e se sentir bem com isso aos poucos o levará à frustração de perceber que mesmo trabalhando muito não consegue realizar tanto quanto gostaria.

Você se encaixa nesse perfil? Então, reavalie a maneira como encara o tempo e passe a planejar melhor a sua alocação. Para obter sucesso nos negócios em tempo parcial, o





seu tempo deverá ser extremamente bem utilizado. Pergunte-se: como tenho usado o meu tempo durante a semana? O que faço em cada período do dia? Como utilizaria meu tempo em um negócio que fosse apenas de final de semana? Para facilitar sua análise, tente anotar o tempo destinado a reuniões, atividades prioritárias, atividades necessárias (mas não prioritárias), atividades operacionais e pessoais (lazer, descanso, alimentação etc.).

Qual a sua conclusão? Você perceberá que muito do seu tempo é utilizado em atividades que não agregam valor aos resultados que busca. Você quer mudar? Se a resposta for SIM, fique atento às maneiras aqui apresentadas.

Reavalie a maneira como encara o tempo e passe a planejar melhor a sua alocação.

