

Check-list para Elaboração de Plano de Negócios

1. CONCEITO DO NEGÓCIO

- (a) Descreva resumidamente o conceito do negócio da empresa:
- (b) Esse conceito é inédito no Brasil? Caso não, cite os já existentes:
- (c) O conceito do negócio tem similares fora do Brasil? Caso sim, cite-os:
- (d) Especifique qual o estágio atual do negócio ou a previsão de seu lançamento:

2. MERCADO E COMPETIDORES

- (a) Qual o mercado-alvo da empresa?
- (b) Qual o tamanho do mercado-alvo em Reais e em número de clientes da empresa?
- (c) Qual o crescimento previsto do mercado-alvo para os próximos três anos?
- (d) Quais são (serão) os principais concorrentes da empresa? Caso não existam concorrentes diretos, quem são os concorrentes indiretos?
- (e) Qual a participação de mercado de seus principais concorrentes? Qual a sua participação de mercado prevista?

3. EQUIPE DE GESTÃO

- (a) A empresa tem um organograma com a descrição dos executivos principais e suas funções (nome, posição, formação acadêmica, experiências profissionais anteriores e principais habilidades)? Caso sim, especifique resumidamente:
- (b) A equipe de gestão está completa? Caso não, especifique quais profissionais estão faltando:
- (c) Especifique a previsão de funcionários da empresa para seus primeiros três anos. Quais benefícios e incentivos serão oferecidos a eles?
- (d) Especifique o envolvimento de cada um dos sócios nos negócios:

4. MARKETING E VENDAS

- (a) Especifique resumidamente as fontes de receita da empresa:
- (b) Especifique resumidamente a estratégia de preços definida para os produtos/serviços da empresa:
- (c) Especifique resumidamente a estratégia de comunicação/publicidade da empresa:
- (d) Especifique resumidamente os canais de distribuição da empresa:
- (e) Especifique resumidamente a projeção de vendas da empresa para os próximos anos:

5. PRODUTOS E SERVIÇOS

- (a) Apresenta uma descrição clara dos seus principais produtos/serviços
- (b) Apresente os principais benefícios e características dos produtos/serviços?
- (c) A empresa domina a tecnologia? Há patentes? Há investimento em P&D? Caso sim especifique.
- (d) Mostre o estágio atual de desenvolvimento do produto/serviço. Qual é seu ciclo de vida?

6. ESTRUTURA E OPERAÇÃO

- (a) Descreva resumidamente os processos básicos para obtenção do serviço/produto:
- (b) Especifique os motivos de escolha da localização do negócio:
- (c) A empresa já possui acordos firmados com fornecedores/parceiros para o negócio? Caso sim, especifique cada um e o tipo de acordo/parceria:
- (d) A infra-estrutura tecnológica já está disponível (no caso de Internet: hospedagem, hardware, software etc.)? Caso sim, especifique resumidamente a estratégia tecnológica da empresa:

7. ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

- (a) Especifique resumidamente a visão de futuro da empresa:
- (b) Defina resumidamente um cronograma de ações com principais metas a serem atingidas e marcos intermediários:
- (c) A empresa conhece seus pontos fortes e fracos e como melhorá-los/minimizá-los? Caso sim, cite os principais:
- (d) A empresa conhece os riscos inerentes ao negócio? Caso sim, especifique os principais:

8. RESULTADOS FINANCEIROS E INVESTIMENTOS

- (a) Qual o fluxo de caixa projetado para os próximos anos da operação? Qual o fluxo de caixa líquido obtido para cada ano e qual o valor da empresa hoje?
- (b) Qual o montante de investimento necessário para operacionalizar o negócio?
- (c) A empresa contará com investidores? Qual o percentual do capital acionário que será destinado a eles? Quando ele terá retorno sobre o investimento?
- (d) Quanto já foi investido pelos sócios do negócio até o momento (valores financeiros e econômicos)? Caso sim, especifique: