

**Empreender**

**A chave para o sucesso  
profissional**

**José Dornelas**

**[www.josedornelas.com](http://www.josedornelas.com)**

# Empreendedorismo

=

## Criar Empresa ?

**SIM**



**NÃO**

# Por que empreendedorismo?

**Geração de emprego e renda**

**Desenvolvimento econômico**

**Desenvolvimento local e regional**

**Distribuição de riqueza**

**Desenvolvimento de pessoas**

**Empreendedorismo**

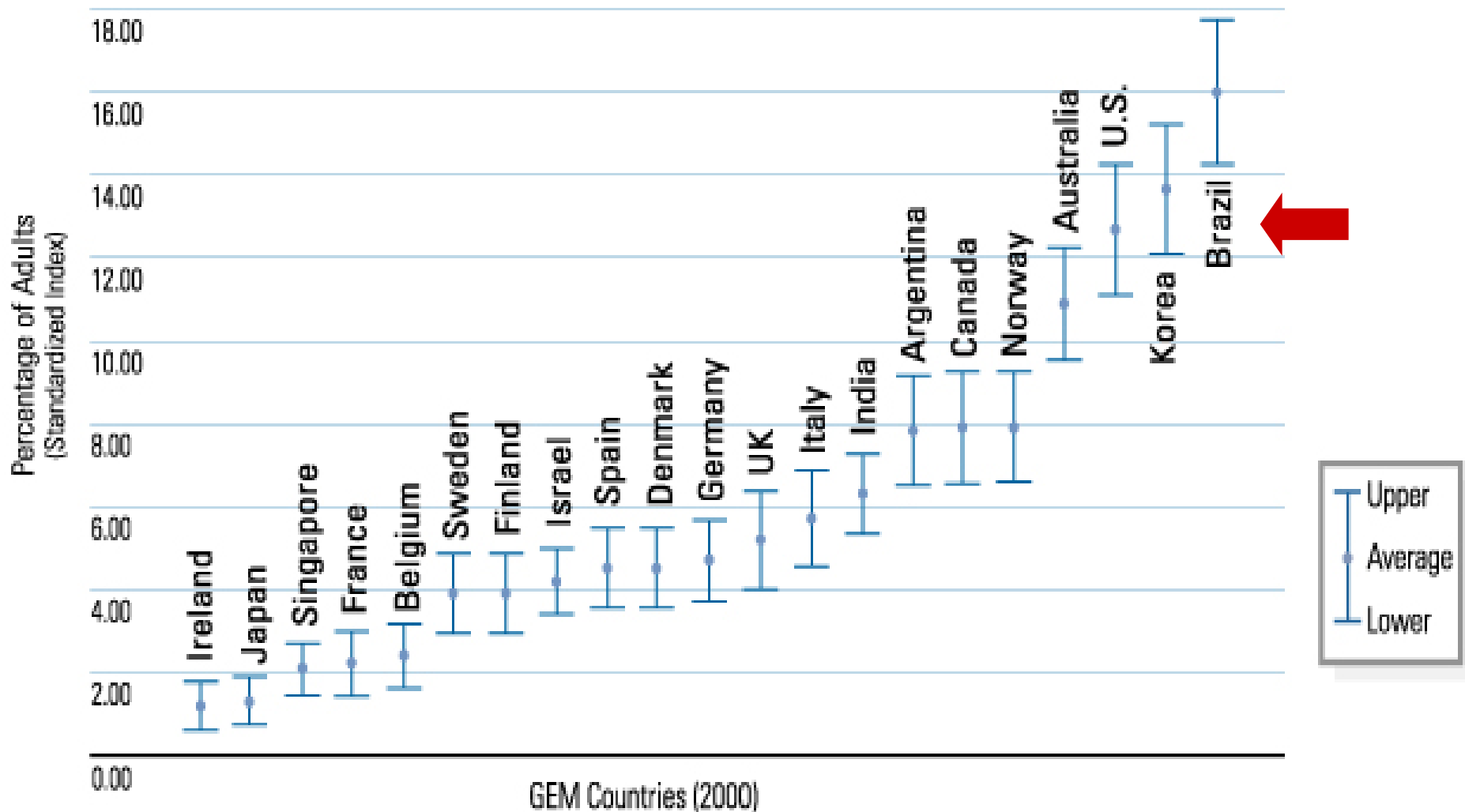
**+**

**Inovação**

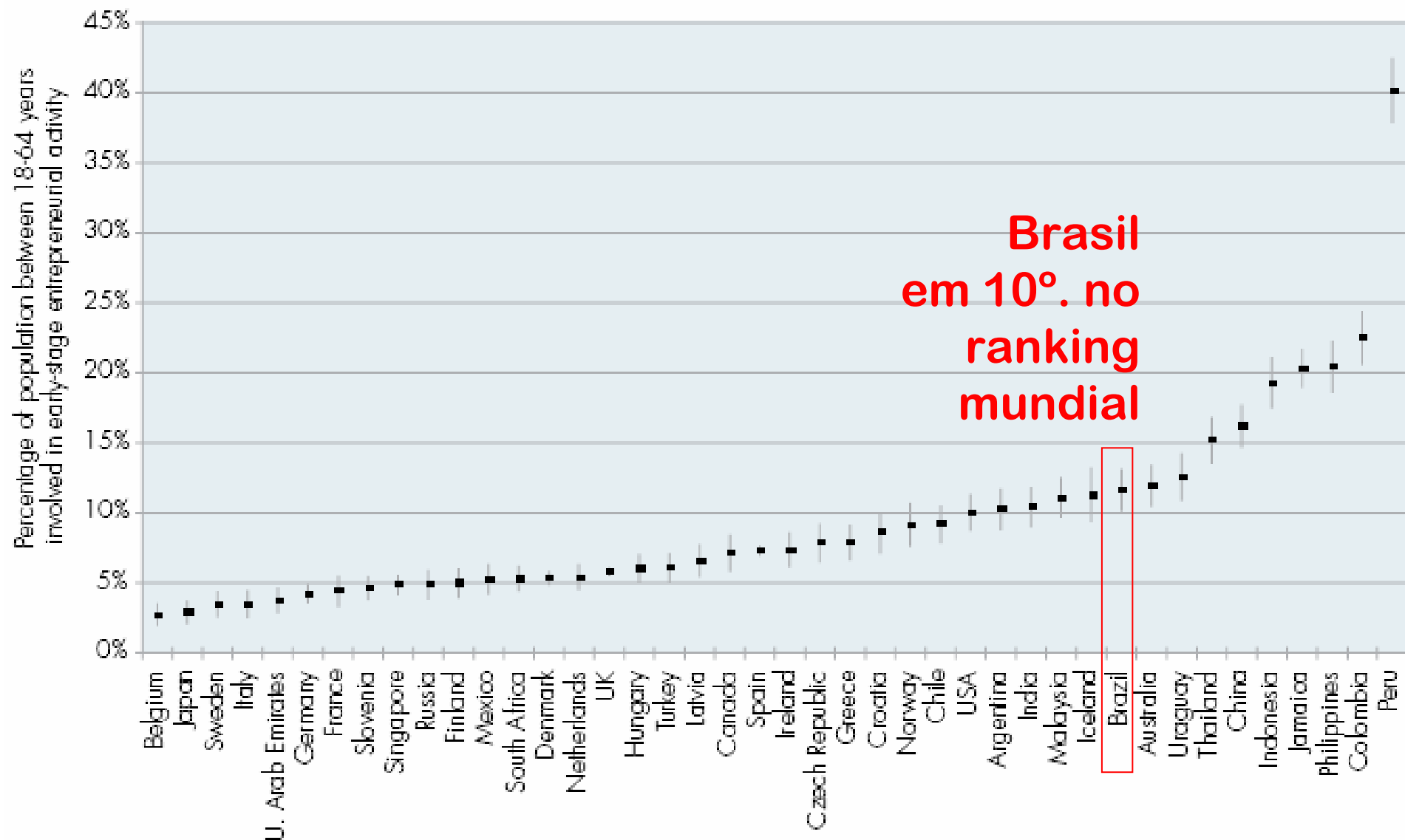
**=**

**Prosperidade**

**FIGURE 6**  
**TOTAL ENTREPRENEURIAL ACTIVITY PREVALENCE RATES**  
**(GEM TEA INDEX BY COUNTRY)**



# Atividade Empreendedora Inicial (até 3,5 anos) - 2006



# **Fatores associados com maiores níveis de atividade empreendedora (GEM)**

**Percepção da oportunidade**

**Fatores sociais e culturais**

**Educação (segundo grau e universitário)**

**Participação das mulheres**

**Experiência**

**Suporte financeiro para start-ups**

# Empreendedorismo

Estilo gerencial

Forma de agir

Busca de oportunidades

Mudança

Inconformismo

Fazer diferente

# imaginação

assumir riscos

idéias originais

coragem

Porque estamos falando de empreendedorismo agora se a história está repleta de ações empreendedoras?

feeling

"grandes apostas"

aprendizagem contínua

criatividade

"novo uso para idéias existentes"

- 1. Cenário mudou (custos x receita)**
- 2. Competição aumentou (novos entrantes)**
- 3. Os negócios não serão mais os mesmos em poucos anos (velocidade)**
- 4. Precisamos nos preparar para os desafios**

**O “velho” modelo econômico  
(a era da manufatura)**

**X**

**O “novo” modelo econômico  
(a era da inovação empreendedora)**

# Empreendedorismo

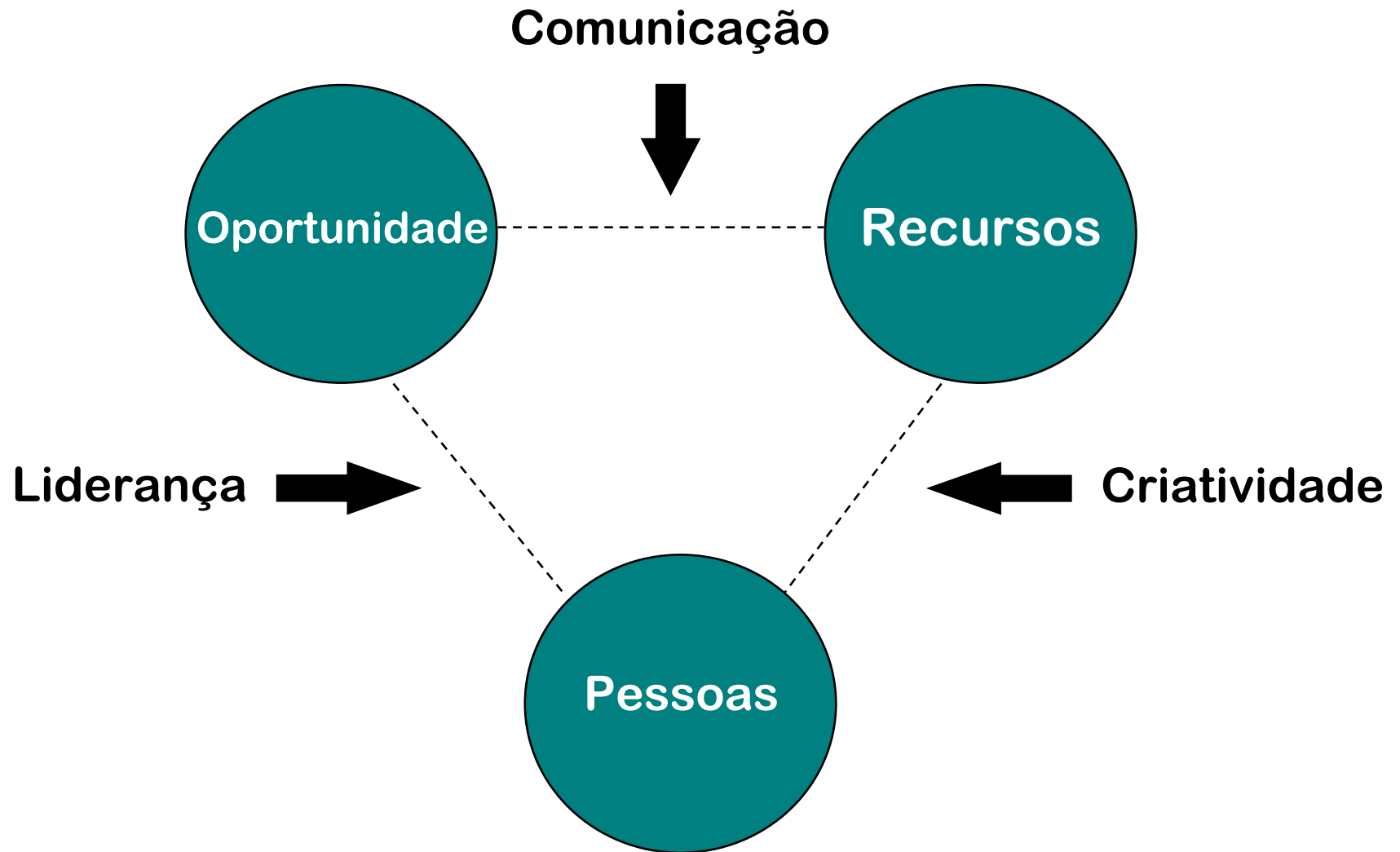
=

## Pessoas

+

## Processos

# Processo empreendedor



# Mitos sobre o empreendedor

**Mito 1: Empreendedores são natos, nascem para o sucesso**

**Mito 2: Empreendedores são “jogadores” que assumem  
riscos altíssimos**

**Mito 3: Os empreendedores são “lobos solitários”  
e não conseguem trabalhar em equipe**

# Quem é o empreendedor?

**“É aquele que faz acontecer,  
se antecipa aos fatos e  
tem uma visão futura da organização”**

**José Dornelas (2001)**

# O empreendedor

Iniciativa para criar/innovar e paixão pelo o que faz

Utiliza os recursos disponíveis de forma criativa transformando o ambiente social e econômico onde vive

Aceita assumir os riscos e a possibilidade de fracassar

**networking**

**fazer a diferença**

**dinamismo**

**liderança**

**organização**

**risco**

**visão**

**Empreendedores de sucesso**

**motivação**

**planejamento**

**criatividade**

**conhecimento**

**equipe**

**paixão**

**explorar oportunidades**

Em Primeiro lugar:  
**Auto-realização**

E o \$\$ ?

**Não é a principal motivação**

# Mobilidade Social e Empreendedorismo

## Números da mobilidade

**82% dos milionários brasileiros construíram a própria fortuna**

66% das empresas privadas que estavam na lista das 50 maiores de Exame há 30 anos desapareceram do ranking

30% das fortunas brasileiras são ligadas ao agronegócio

200% foi o aumento do número de pessoas que compraram carros na Região Norte, conhecida pelo seu histórico atraso, nos últimos 15 anos

8% foi o aumento do número de milionários no Brasil num período de dois anos

65% foi o aumento da renda per capita na Região Centro-Oeste nos últimos 15 anos

*Fontes: IBGE, Ministério da Agricultura, USP e Inpe, Revista Exame (out/2004)*

# Fontes de idéias para novos negócios

Experiência prévia no ramo	43%
Aperfeiçoamento de negócio atual	15%
Identificação de oportunidade ou necessidade no merc.	11%
Busca sistemática	7%
Brainstorming ou hobby	5%

Fonte: Inc. Magazine

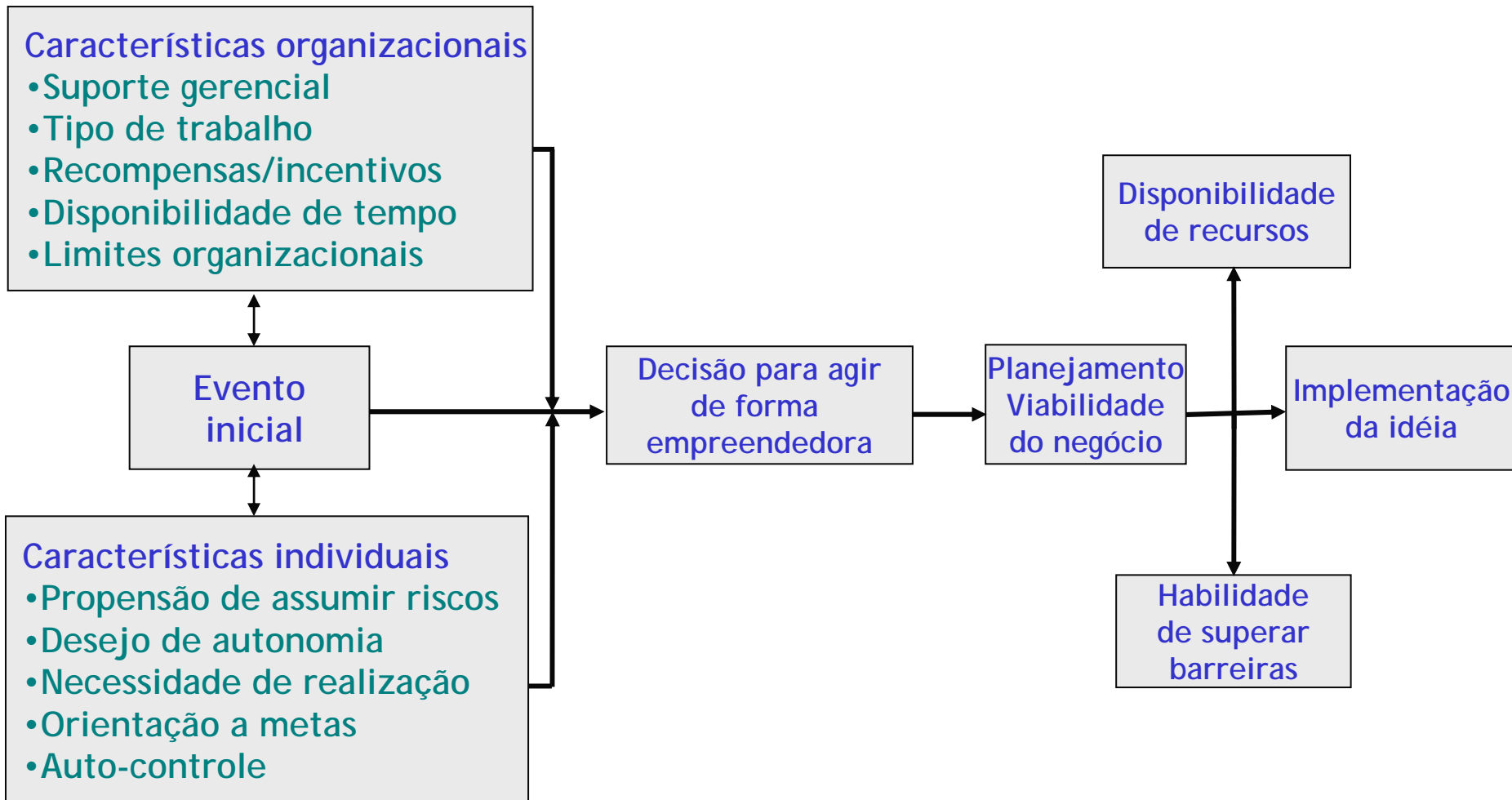
# Fontes de idéias para empresas de tecnologia

Experiência prévia no ramo

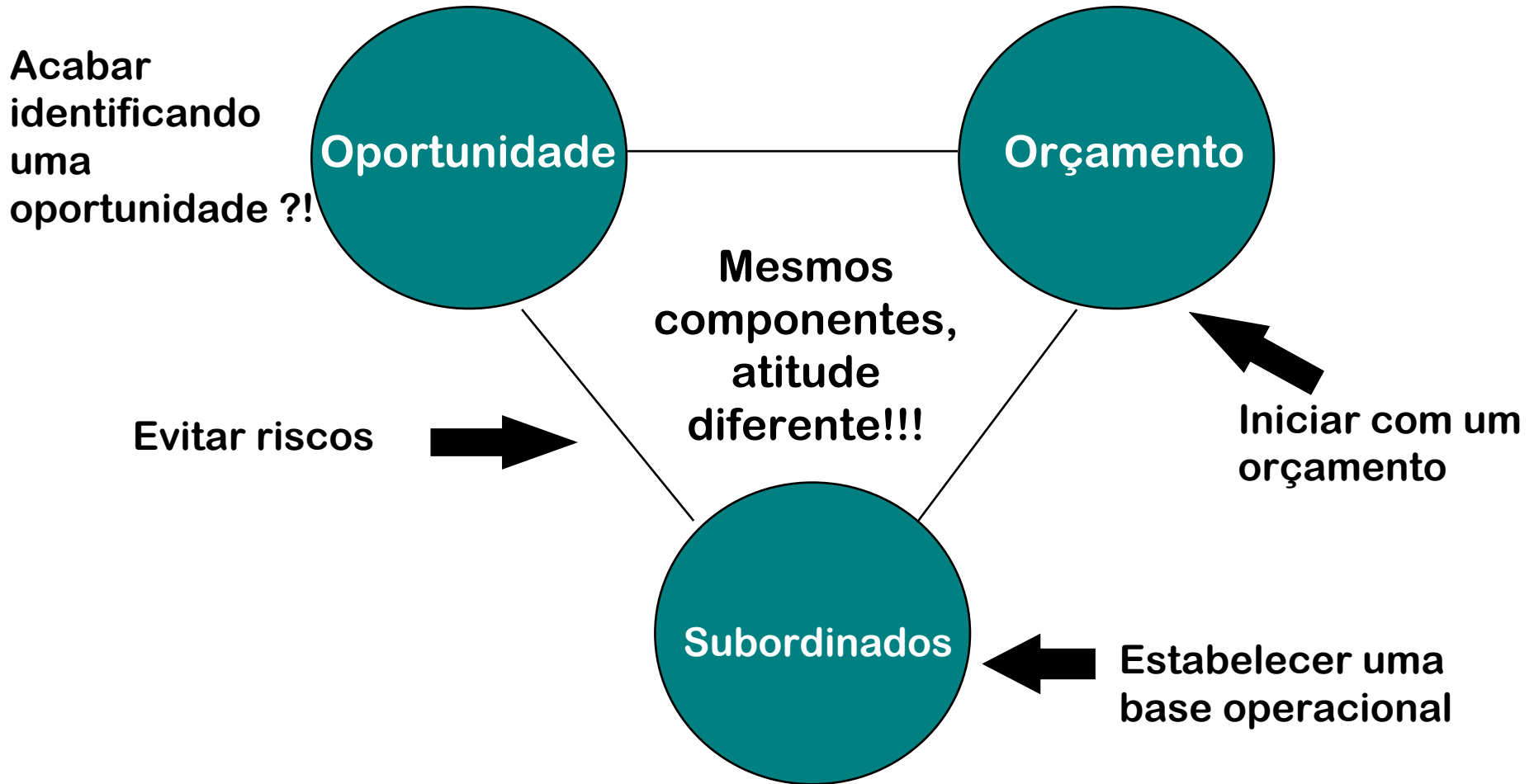
90%

Fonte: Inc. Magazine

# O Empreendedorismo Corporativo é “um pouco” diferente...



# Como algumas pessoas vêem empreendedorismo



# Evento de “disparo” vs. Decisão sistemática

**Insatisfação com o trabalho**

**Desemprego / perda do trabalho**

**Crise na carreira**

**Oportunidade bate à porta! (networking)**

**Escolha deliberada da carreira a seguir**

# Sugestões...

**Identifique um setor que você goste**

**Pesquise o setor**

**Obtenha um trabalho em uma empresa de rápido  
crescimento neste setor**

**Ganhe experiência relevante no ramo**

# Sugestões...

**Construa seus contatos profissionais (*networking*)**

**Saiba onde detectar oportunidades**

**Leia tudo e de tudo; Converse com todos**

**Boas oportunidades são difíceis de encontrar.  
Seja paciente!**

**“A vida é uma oportunidade de ousar”...**

**[www.josedornelas.com](http://www.josedornelas.com)**